



Universidad  
Autónoma  
de Nayarit

# GACETA UNIVERSITARIA

Publicación oficial ● 19 de mayo de 2026

**ACUERDO QUE CREA EL PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN  
MARKETING DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**

## **Acuerdo que crea el Programa Académico de Licenciatura en Marketing Digital de la Universidad Autónoma de Nayarit**

**Artículo único.** - Se aprueba la creación del Programa Académico de Licenciatura en Marketing Digital de la Universidad Autónoma de Nayarit, contenido en el Anexo A. Estudio de Pertinencia y Anexo B. Plan de Estudios.

El Programa Académico de Licenciatura en Marketing Digital de la Universidad Autónoma de Nayarit, se identifica de la manera siguiente:

**Nomenclatura del Plantel:** Dirección Especializada de Educación Virtual

**Nomenclatura del Plan de Estudios:** Licenciatura en Marketing Digital.

**Título que otorga:** Licenciado(a) en Marketing Digital.

**Modalidad:** No escolarizada.

**Periodicidad:** Semestral.

**Vigencia:** Del 2026 al 2031.

### **Transitorio:**

**Único.** - El presente acuerdo entrará en vigor al día siguiente de su publicación en la Gaceta Universitaria.

**DADO** en el Campus Ciudad de la Cultura “Amado Nervo”, Tepic, capital del estado de Nayarit, a los dieciocho días del mes de mayo de dos mil veintiséis.

**En cumplimiento al acuerdo del Consejo General Universitario, dado en sesión plenaria de fecha dieciocho de mayo del año dos mil veintiséis, y para su debida observancia, promulgo el presente Acuerdo que crea el Programa Académico de Licenciatura en Marketing Digital de la Universidad Autónoma de Nayarit, en la residencia oficial de la Universidad Autónoma de Nayarit, Ciudad de la Cultura “Amado Nervo”, en Tepic, capital del estado de Nayarit, a los diecinueve días del mes de mayo del año dos mil veintiséis.**

**Dra. Norma Liliana Galván Meza**  
**Rectora y Presidenta del Consejo**  
**General Universitario**  
**Rúbrica**

**M.F.I.E.D.E.S. Margarete Moeller Porraz**  
**Secretaria General y Secretaria del**  
**Consejo General Universitario**  
**Rúbrica**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS**  
**ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE**  
**PROGRAMA ACADÉMICO**

**Datos del Documento**

<b>Código del Documento</b>	UAN-EST-PF-PR / 0001
<b>Versión</b>	V. 1.0
<b>Fecha de Emisión</b>	05/05/2026

**1. DATOS GENERALES**

<b>Nombre del programa propuesto</b>	Marketing Digital
<b>Nivel educativo</b>	Licenciatura
<b>Modalidad</b>	No escolarizada (virtual)
<b>Unidad Académica responsable</b>	Dirección Especializada de Educación Virtual
<b>Coordinador de Área</b>	Francisca Yolanda Camacho González
<b>Fecha de elaboración del estudio</b>	Noviembre de 2025

# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**

**ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DIRECCIÓN ESPECIALIZADA DE EDUCACIÓN VIRTUAL**



## **ANEXO B**

### **LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL**

**CLAVE DEL PROGRAMA:**

**MODALIDAD EDUCATIVA: NO ESCOLARIZADA**

**PERIODICIDAD: SEMESTRAL**

**VIGENCIA: 2026 - 2031**

**OTORGA EL TÍTULO DE: LICENCIADO (A) EN MARKETING DIGITAL**

**FECHA: FEBRERO 2026**



**Universidad  
Autónoma  
de Nayarit**