LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS
PLAN 2024 | MAPA CURRICULAR

Primer Periodo

- Introducción a la Comunicación — 4 / 6 — 96 — C
- Gramática de la lengua española — 4 / 6 — 96 — C|T
- Introducción a las epistemologías — 4 / 6 — 96 — C
- Metodología para la investigación — 4 / 6 — 96 — C
- Pensamiento crítico — 4 / 6 — 96 — C
- Socioantropología — 4 / 6 — 96 — C
- Ética — 4 / 6 — 96 — C
- Historia — 4 / 6 — 96 — C

Segundo Periodo

- Teorías contemporáneas de la comunicación — 4 / 6 — 96 — C
- Redacción de textos comunicativos — 4 / 6 — 96 — C|T
- Psicología social — 4 / 6 — 96 — C
- Expresión oral — 4 / 6 — 96 — T
- Diseño gráfico digital — 4 / 6 — 96 — T
- Comunicación interpersonal — 4 / 6 — 96 — C|T
- Comunicación con perspectiva de género — 4 / 6 — 96 — C|T
- Guionismo — 4 / 6 — 96 — C|T
- Fotografía digital y en movimiento — 4 / 6 — 96 — C|T

Tercer Periodo

- Tendencias digitales y redes sociales — 4 / 6 — 96 — C
- Escritura creativa — 4 / 6 — 96 — C|T
- Periodismo informativo e interpretativo — 4 / 6 — 96 — C|T
- Mercadotecnia — 4 / 6 — 96 — C|T
- Redacción para la comunicación digital — 4 / 6 — 96 — T
- Semiótica de la comunicación — 4 / 6 — 96 — C
- Producción sonora — 4 / 6 — 96 — C|T
- Apreciación cinematográfica — 4 / 6 — 96 — C|T

Cuarto Periodo

- Metodología de la investigación en comunicación — 4 / 6 — 96 — C|T
- Escritura argumentativa — 4 / 6 — 96 — C|T
- Relaciones públicas — 4 / 6 — 96 — C|T
- Publicidad — 4 / 6 — 96 — T
- Recursos digitales| — 4 / 6 — 96 — C
- Marketing de contenidos — 4 / 6 — 96 — C|T
- Legislación de los medios — 4 / 6 — 96 — C
- Radio — 4 / 6 — 96 — C|T

Quinto Periodo

- Técnicas de análisis cuantitativos y cualitativos — 4 / 6 — 96 — C|T
- Periodismo de opinión — 4 / 6 — 96 — C|T
- Literatura, comunicación y sociedad — 4 / 6 — 96 — C
- Planeación de medios — 4 / 6 — 96 — T
- Comunicación organizacional — 4 / 6 — 96 — C
- Diseño y administración de plataformas digitales — 4 / 6 — 96 — C|T
- Vinculación y responsabilidad social — 4 / 6 — 96 — C|T
- Producción audiovisual — 4 / 6 — 96 — C|T

Sexto Periodo

- Minería de datos — 4 / 6 — 96 — T
- Edición y corrección de textos — 4 / 6 — 96 — C
- Opinión e imagen pública — 4 / 6 — 96 — C
- Comunicación política — 4 / 6 — 96 — C
- Narrativas transmedia — 4 / 6 — 96 — C|T
- Semiótica de la cultura — 4 / 6 — 96 — C
- Postproducción — 4 / 6 — 96 — T
- Televisión — 4 / 6 — 96 — C|T

Séptimo Periodo

- Proyectos de titulación — 4 / 6 — 96 — S
- Diseño de imagen corporativa — 4 / 6 — 96 — T
- Terminal I — 4 / 6 — 96
- Terminal II — 4 / 6 — 96
- Posicionamiento y analítica digital — 4 / 6 — 96 — C|T
- Comunicación intercultural — 4 / 6 — 96 — C
- Prácticas profesionales — 4 / 5 — 250
- Optativa — 10

Octavo Periodo

- Terminal III — 4 / 6 — 96
- Terminal IV — 4 / 6 — 96
- Emprendimiento y gestión de recursos — 6 — C|T
- Servicio Social — 6
- Optativa

Líneas de formación

- Investigación aplicada
- Comunicación escrita y periodismo
- Transversal
- Comunicación digital
- Comunicación Estratégica
- Producción audiovisual

- Disciplinar
- Tronco básico de Área