

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

FEDERACION DE ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT.

**“EL MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE NAYARIT HACIA LA
INTERNACIONALIZACIÓN. DE LA UTOPIA A LO
POSIBLE”**

**IMPLEMENTAR LA MATERIA DE «APRENDIENDO A
EMPRENDER» DE MANERA TRANSVERSAL EN EL MAPA
CURRICULAR DE CADA UNIDAD ACADEMICA O AREA
DE CONOCIMIENTO**

CATEGORIA: DOCENCIA EN AREAS DE FORMACION.

NOMBRE: SERGIO JAHIR CARRILLO RAMIREZ
ESTUDIANTE DE LA UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS
QUIMICO BIOLOGICAS Y FARMACEUTICAS.

“EL MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN. DE LA UTOPIA A LO POSIBLE”

IMPLEMENTAR LA MATERIA DE «APRENDIENDO A EMPRENDER» DE MANERA TRANSVERSAL EN EL MAPA CURRICULAR DE CADA UNIDAD ACADEMICA O AREA DE CONOCIMIENTO

INTRODUCCION

Se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad de negocio o necesidad de un producto o servicio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha, es convertir una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa o una organización social, que genere algún tipo de innovación y empleos.

Los jóvenes hoy en día deben tener competencias y la capacidad de análisis del entorno global para identificar las oportunidades, nichos y megatendencias. Hoy el juego es en equipo y los mejores proyectos los van a crear gente que complementa capacidades y enfoques. Es importante que los emprendedores estén dispuestos a aprender, escuchar y quizá hasta asociarse. Además, tienen que tener la capacidad de levantarse ante la frustración y aprender a tolerar y administrar el estrés.

También hay que conocer los programas de apoyo: incubadoras de empresas, programas de emprendurismo, capital semilla, financiamiento sin garantía, y financiamiento emitido por las dependencias gubernamentales en sus diferentes programas. De igual manera es muy importante viajar y no pensar únicamente en mercados locales, que por naturaleza están competidos y limitados. Tienen que estar dispuestos a empezar con un mercado local y aliarse de las tecnologías de la información para posteriormente conquistar mercados a nivel internacional.

JUSTIFICACIÓN

La Universidad Autónoma de Nayarit es una institución de educación superior con la responsabilidad asignada de formar profesionalmente a la juventud, generar conocimiento vinculado al desarrollo social y difundir la cultura humanista, las manifestaciones artísticas y las innovaciones tecnológicas y científicas. Está conformada por individuos de diversos orígenes socioeconómico, cultural, político e ideológico, pero maduros intelectual y moralmente para discutir, confrontar ideas y actuar en el marco de reglas civilizadas y consensuadas, conferido por la sociedad, que le garantiza su autonomía y la administración de sus recursos

Sus funciones sustantivas son: la docencia, investigación y la extensión de los servicios, todos ellos contribuyen a la formación integral del estudiante.

Ya a casi cinco años del inicio de la gestión del nuestro rector el C.P. Juan López Salazar se han realizado cuatro foros de emprendedores y una caravana del emprendedor la cual ha arrojado resultados importantes y los que participaron en ellos han desarrollado estrategias en las cuales se ha fomentado y preservar una cultura empresarial y una actitud emprendedora, en particular a los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit, la constante detección de necesidades y problemáticas del sector productivo, a provocado que se lleven a cabo gestiones de manera externa ante instancias correspondientes para solicitar apoyos financieros para la elaboración de planes de negocios dándoles un seguimiento oportuno y de calidad a los estudiantes con proyectos viables y de manera interna ante las diferentes unidades y cuerpos académicos para dar respuestas oportunas a las demandas del sector productivo del estado de Nayarit.

MISIÓN

La Universidad Autónoma de Nayarit es la institución pública y autónoma que atiende las necesidades de educación media superior y superior desde una perspectiva crítica, propositiva y plural, con compromiso social; es asesora y consultora en investigación científica y tecnológica de organismos públicos, sociales y privados; y participa en el desarrollo integral y sustentable de Nayarit a través de su vinculación y de la extensión de sus servicios, reconociéndose en la riqueza de su diversidad cultural y honrando los principios de colaboración, equidad, tolerancia, solidaridad y convivencia democrática.

VISIÓN

Es la institución pública y autónoma de Nayarit con reconocimiento nacional e internacional a la mejora continua de su calidad. Líder en la generación y aplicación del conocimiento y en la formación de estudiantes con compromiso social, que sean capaces de transformar su entorno y elevar la calidad de vida de sus familias y de la sociedad.

OBJETIVO

Renovación del compromiso de la universidad en la educación y entrenamiento personal y profesional, para la formación de personas creativas, con capacidad para propiciar cambios positivos y aprovechar los permanentes desafíos que impone la globalización, así como también, la apropiación institucional de la filosofía emprendedora a través de la incorporación de nuevos conceptos, técnicas y procedimientos y afianzar el vínculo Universidad - Empresa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

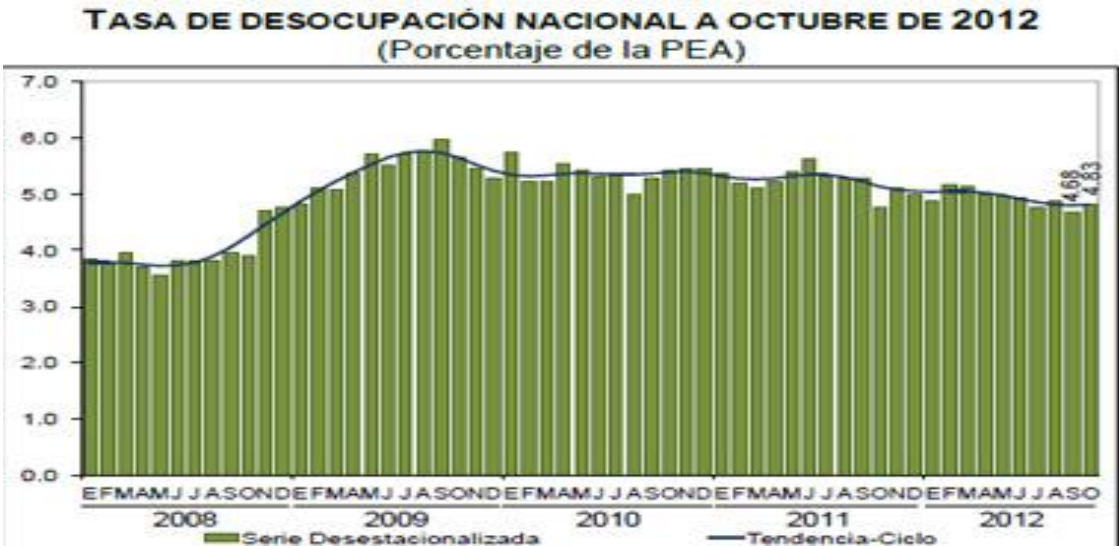
- Inducir un proceso de cambio positivo en las unidades académicas o áreas de conocimiento, a partir del fomento de la actitud emprendedora, a nivel de directivos, docentes, alumnos y funcionarios, que genere una nueva concepción del quehacer universitario.
- Promover el espíritu emprendedor en el proceso de formación universitaria, que induzca a la creación de empresas y al autoempleo, integrados al tejido empresarial nacional y regional.
- Aumentar las capacidades y oportunidades de éxito de los egresados de la UAN, en un mundo laboral competitivo y dentro del contexto de libre circulación de profesionales en el país y extranjero.
- Cambiar el paradigma de empleabilidad por el de emprendibilidad.

ANTECEDENTES

- El gobierno de Felipe Calderón dejó un mayor número de ninis, esto es, jóvenes que ni estudian ni trabajan.
- El porcentaje de los jóvenes de entre 15 y 29 años que no tiene trabajo ni escuela creció en el País.
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) reportó el año pasado que 20 por ciento de los jóvenes de esa edad no estudiaba ni trabajaba en México; este año el porcentaje subió a 24.4.
- En su Panorama de la Educación 2011 --con cifras de 2009-- la organización reportó que México tenía 7 millones 226 mil 680 jóvenes en esa condición, con lo que ocupaba el tercer lugar de los países miembros por su alto porcentaje de población de ese rango de edad sin empleo y sin escuela.

- Ahora, en su Panorama de la Educación 2012 --con cifras de 2010-- México se ubica en segundo lugar de la lista de la OCDE, sólo por debajo de Turquía.

TASA DE DESOCUPACIONNACIONAL A OCTUBRE DE 2012 (INEGI)



TASA DE DESOCUPACIONNACIONAL DE 2013 A 2015 (INEGI)

Desocupación

Distribución porcentual de la población de 15 años y más según condición de actividad y ocupación, nacional

Periodo	Población de 15 años y más			Composición de la población económicamente activa		
	Total	Población económicamente activa	Población no económicamente activa	Total	Población ocupada	Población desocupada
2013						
Enero	100	58.87	41.13	100	94.59	5.41
Febrero	100	59.79	40.21	100	95.25	4.75
Marzo	100	59.37	40.63	100	95.52	4.48
Abril	100	59.78	40.22	100	95.04	4.96
Mayo	100	61.00	39.00	100	95.09	4.91
Junio	100	60.92	39.08	100	95.00	5.00
Julio	100	61.19	38.81	100	94.87	5.13
Agosto	100	60.40	39.60	100	94.82	5.18
Septiembre	100	60.12	39.88	100	94.69	5.31
Octubre	100	60.76	39.24	100	94.99	5.01
Noviembre	100	60.81	39.19	100	95.52	4.48
Diciembre	100	61.08	38.92	100	95.73	4.27
2014						
Enero	100	59.84	40.16	100	94.93	5.07
Febrero	100	59.48	40.52	100	95.34	4.66
Marzo	100	60.16	39.84	100	95.20	4.80
Abril	100	59.76	40.24	100	95.15	4.85
Mayo	100	60.06	39.94	100	95.06	4.94
Junio	100	59.78	40.22	100	95.18	4.82
Julio	100	60.45	39.55	100	94.53	5.47
Agosto	100	59.51	40.49	100	94.81	5.19
Septiembre	100	59.95	40.05	100	94.91	5.09
Octubre	100	59.17	40.83	100	95.22	4.78
Noviembre	100	59.63	40.37	100	95.47	4.53
Diciembre	100	59.86	40.14	100	96.24	3.76
2015						
Enero	100	58.88	41.12	100	95.49	4.51

MODELO DE LA TRIPLE HELICE

El modelo de establecer a la universidad como centro, con actividades de investigación y desarrollo basadas en principios académicos.

- A la industria como proveedora de demanda de los clientes sobre la base de sus actividades comerciales, así como la investigación y desarrollo para generar nuevas oportunidades de negocio,
- Al gobierno como gestor de condiciones políticas y marco regulador apropiado para generar entornos de crecimiento.

La integración de estos tres actores yace en el corazón del sistema de triple hélice, que idealmente incrementará el traspaso de conocimientos en una región, aumentando así, la ventaja competitiva del desarrollo económico ya sea regional o nacional.

BENEFICIARIOS

- Son beneficiarios directos: Los estudiantes, egresados, autoridades, docentes y funcionarios de la Universidad Autónoma de Nayarit.
- Son beneficiarios indirectos: La sociedad universitaria, en la búsqueda de la excelencia académica, el sector empresarial, que contará con el concurso de jóvenes profesionales emprendedores, con mayor número de empresas competitivas, y en consecuencia el país como un todo.

RESULTADOS ESPERADOS

- Formación y capacitación a docentes, funcionarios y alumnos en las competencias emprendedoras personales.
- Generación de trabajos de investigación en el área de gestión empresarial, gestión de la producción, desarrollo y adecuación de nuevas tecnologías, adaptadas a las necesidades de las empresas nacionales con potencial competitivo.
- Orientación y provisión de informaciones, necesarias para el desarrollo e implementación de nuevos emprendimientos.
- Nuevas empresas diseñadas por los alumnos.
- Facilitación del proceso de implementación de los nuevos proyectos de empresas diseñados, a través de la creación de espacios para la promoción de los mismos y vinculación con instituciones de financiamiento y potenciales socios aportantes de capital.
- Formación y desarrollo de las características emprendedoras personales - CEPs en los alumnos en busca de trabajo.

- Servicio de enlace entre la demanda de trabajo y la oferta de personal universitario emprendedor así como elevar el crecimiento económico del estado de Nayarit.