



## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Clave de la UA	Horas presenciales	Horas de trabajo independiente	Total de horas	Valor en créditos
	32	32	64	4
<b>Nombre de la UA:</b>	Estadística Aplicada a la Investigación Social			
<b>Área de formación:</b>	Optativa			
<b>Línea de formación:</b>				
<b>Elaborado por:</b>	Dra. Karla Susana Barrón Arreola, Dra. Laura Isabel Cayeros López, Dr. Jesús A. Madera Pacheco			
<b>Fecha de elaboración:</b>	Mayo de 2014			
<b>Actualización:</b>	Agosto de 2017			

## 2. PRESENTACIÓN

Estadística Aplicada a la Investigación Social es un curso de carácter teórico-práctico y busca lograr que el estudiante de doctorado conozca y aplique diferentes pruebas estadísticas vinculadas a la investigación social de tal forma que cuente con herramientas para el estudio y análisis de los problemas sociales en el ejercicio del oficio de investigar.

## 3. OBJETIVO

Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para el diseño de encuestas por muestreo y el análisis de los datos encontrados, para que al final del curso sea capaz de realizar una investigación social utilizando dicha metodología, pero además que la información obtenida la procese electrónicamente.

## 4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

Este seminario se inserta en la línea de formación especializante y se ofrece como Optativa, en el afán de dotar a los y las estudiantes de herramientas estadísticas para el análisis cuantitativo, cuando así lo requiera, de sus proyectos de investigación.

## 5. CONTENIDOS

- 1. La encuesta social y los métodos de recolección de la información**
  - 1.1. La encuesta social
  - 1.2. Tipos de encuestas
  - 1.3. Planeación de una encuesta por muestreo
  - 1.4. Fuentes de error de la encuesta
  - 1.5. Métodos de recolección de la información
  
- 2. Técnicas de construcción de escalas**
  - 2.1. Definición



2.2.	Tipos de escala
<b>3.</b>	<b>Diseño de un cuestionario</b>
3.1.	Contenido de las preguntas
3.2.	Redacción de las preguntas
3.3.	Tipos de preguntas
3.4.	Orden de las preguntas
3.5.	Codificación del cuestionario
3.6.	Corrección del cuestionario
3.7.	Recomendaciones para la administración del cuestionario
3.8.	Problemas más usuales en la elaboración de cuestionarios
3.9.	Prueba piloto
3.10.	Selección de la muestra
<b>4.</b>	<b>Diseño muestral</b>
4.1.	Justificación del muestreo
4.2.	Definición y conceptos previos
4.3.	Tipos de muestreo
4.4.	Fuentes de error
4.5.	Cálculo del tamaño de muestra
<b>5.</b>	<b>Muestreo probabilístico</b>
5.1.	Muestreo aleatorio simple
5.2.	Muestreo estratificado
5.3.	Muestreo sistemático
<b>6.</b>	<b>Tratamiento y análisis de la información</b>
6.1.	Codificación de los datos
6.2.	Descripción de los datos
6.3.	Distribuciones de una variable
6.4.	Relaciones entre dos o más variables
<b>7.</b>	<b>Procesamiento electrónico de datos estadísticos en spss</b>
7.1.	Introducción
7.2.	Archivos de datos
7.3.	Editor de datos
7.4.	Transformaciones de los datos
7.5.	Tablas, estadísticas y gráficas de frecuencias
7.6.	Análisis multivariable

## 6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
Exposiciones teóricas de contenidos de clase con ayuda de TIC's.	Resúmenes críticos de la bibliografía básica reflejando ideas principales, dudas, ejemplos empíricos.
Lecturas de los temas centrales del curso	Exposiciones individuales de los contenidos del curso
Ejercicios en clase de los distintos temas del curso	Elaboración y presentación de ejercicios



## 7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTOS
Discusión en clase	Comentarios analíticos que reflejen la bibliografía básica Expresión argumentada de dudas Postura en cuanto a la pertinencia y relación con el tema de investigación
Productos de clase	Participación en las actividades sugeridas.
Trabajo independiente	Presentación de los ejercicios programados para trabajo independiente
Trabajo final	Cuidando argumentación, limpieza, redacción, ortográficas, ideas originales.

## 8. CRITERIOS CALIFICACIÓN

Control de lectura	20%
Productos de clase	20%
Ejercicios de trabajo independiente	30%
Trabajo final	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Para poder obtener la acreditación, el estudiante deberá cumplir en su totalidad con lo siguiente:

- tener un mínimo de 90% de asistencia.
- haber obtenido al menos 80/100 en la suma de los criterios de calificación.

## 10. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Briones, Guillermo (1998). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas.

Daniel, Wayne (1998). *Estadística aplicada a las ciencias sociales y a la educación*. México: McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández, Carlos y Batista, Pilar (1996). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Lévy, Jean-Pierre y Varela, Jesús (2003). *Análisis multivariable para ciencias sociales*. Madrid: Pearson Educación.

Raj, Des (1979). *La estructura de encuestas por muestreo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Raj, Des (1980). *Teoría del muestreo*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.

Scheaffer, Richard, Mendehall, William y Ott, Lyman (1987). *Elementos de muestreo*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.

## 11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

El/la docente deberá tener grado de Doctorado, con experiencia docente en Estadística aplicada a la investigación social. Deberá haber participado o estar participando en proyectos relacionados con temas de Ciencias sociales. Preferentemente, deberá tener reconocimiento del SNI y cumplir con el perfil PRODEP.