

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

SECRETARÍA DE DOCENCIA



PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA REALIZACIÓN DE
ESTUDIOS DE PERTINENCIA

Tepic Nayarit, Noviembre de 2010

Autores¹:

L. C. E. Flores Arce Laura Cristina

L. C. E. González Basilio Sofía de Jesús

L. C. E. Siordia Medina Paúl Rafael

L. C. E. Zea Verdín Aldo Asunción

¹ Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Nayarit, Generación 2005-2009.

PRESENTACIÓN

La propuesta metodológica que se presenta en este documento, pretende ser una herramienta de apoyo indispensable para fundamentar la creación, actualización y modificación de planes de estudio, ya que propone y describe las acciones que se deben realizar para lograr que la oferta educativa de la institución educativa sea pertinente, es decir, esté ligada al desarrollo social, político, económico y ecológico de la zona o región en la cual se está ofertando y lograr de esta manera la correspondencia entre la formación profesional y el contexto social.

La metodología contempla cuatro grandes etapas de desarrollo, la primera etapa contempla los aspectos generales de planeación y organización del estudio de pertinencia; la segunda etapa considera el estudio teórico referencial sobre la región determinada con el propósito de obtener información base que sustente el análisis del contexto para la identificación de problemáticas sociales, dicha identificación es bajo el plano normativo, que se complementará con la información recabada en la siguiente etapa; la tercera etapa consiste en el estudio de campo, destinado a conocer la opinión de los diferentes actores de dependencias públicas y privadas involucrados para conocer la situación actual y real sobre las demandas de formación profesional en la región, así como también conocer las problemáticas reales del contexto; y la cuarta etapa que resume y analiza la información recabada para fundamentar la pertinencia de una propuesta de formación o detectar necesidades de formación a nivel superior.

Es primordial y básico en la propuesta la integración de todos los elementos teóricos² que se contemplan en el estudio (los aspectos sociodemográficos de la región, el mercado laboral, la oferta educativa y problemáticas o necesidades sociales) con el análisis de información recabada en el estudio de campo sobre la situación actual y real del contexto, con el propósito de conocer las dimensiones y demás problemáticas que se pudieran derivar del cruce de dicha información,

² Elementos que se rescatan de documentos sobre políticas públicas y educativas.

dando como resultado la primer parte de información que posteriormente se integra con otros resultados, tendiendo elementos que ayuden a determinar pertinencia en un sentido más completo.

La propuesta metodológica que se describe a continuación es producto y toma como referencia la experiencia adquirida en el proyecto denominado “Estudio de pertinencia para el campus Bahía de Banderas” de la Universidad Autónoma de Nayarit, cuyo estudio tuvo el propósito de identificar las necesidades de formación profesional para determinar la oferta educativa del Campus Bahía de Banderas.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE PERTINENCIA

Estudio de pertinencia: bases conceptuales

Tünnermann define ser pertinente “el estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes” (2006:7).

Ser pertinente implica ser consciente y estar en contacto con las características y necesidades del contexto en el que se está desarrollando cualquier actividad, desde sus diversos ámbitos; social, educativo, económico, político y normativo. En el campo de la educación la pertinencia responde a preguntas como: ¿Quién o quiénes determinan o definen el sentido y el contenido³ del curriculum? ¿Cómo identificar que elementos hay que tomar en cuenta para describir la pertinencia?, identificar la pertinencia educativa implica, sin duda alguna y en primera instancia estar en contacto con la realidad contextual, pues es ahí donde se desarrolla y concretiza el curriculum.

Entender las acciones de los sujetos involucrados en la pertinencia de una determinada propuesta educativa, es un paso de vital importancia en el proceso de contextualización, en este sentido Habermas Jurgen (1999) dice que “las acciones son solo aquellas manifestaciones en que el actor entra en relación al menos con un mundo”, es decir, la búsqueda de la pertinencia lía la interacción y el acercamiento con el contexto para observar sus características, conocer a los diferentes actores, describir los medios físicos tanto rurales como urbanos que determinan los comportamientos, entender sus dimensiones; en síntesis, hacer un

³ Se hace referencia a la palabra contenido, no como la serie de elementos teóricos que se incluyen un proyecto educativo, sino como al conjunto de aspectos (teóricos, prácticos, procesuales y formativos) que caracterizan un determinada propuesta de formación profesional.

análisis de la realidad, para convertirse en una situación precisada y compleja que permite comprender las características de la región e identificar las necesidades de formación profesional.

Macedo Beatriz (1997: s/p) menciona que “El proceso de socialización de las nuevas generaciones ni es tan simple ni puede ser caracterizado de modo lineal o mecánico; la tendencia conservadora lógica en toda comunidad social a reproducir los comportamientos, valores, ideas, instituciones y relaciones que se han manifestado vitales para propia existencia del grupo humano, choca inevitable con la tendencia, también lógica, a modificar los caracteres de dicha formación social que se muestran especialmente favorables para algunos individuos o grupos que componen el complejo y conflictivo tejido social”.

Debido a la diversificación entre individuos que componen una sociedad y las implicaciones de la pertinencia, establecer una ruta metodológica para este tipo de estudios resulta complejo; en primer lugar porque la búsqueda de la pertinencia es en sí un proceso arduo que involucra gran cantidad de variables, en segundo lugar por la facilidad en que cambian y se reproducen estas variables al ser estudiadas dentro del contexto y debido a los sujetos que intervienen.

Dadas las características que implica el estudio de pertinencia y lo que caracteriza a la investigación-acción, resulta idónea la construcción de una metodología basada en sus principios, iniciando con la exploración y conocimiento de la realidad, la cual se va modificando y nutriendo a partir de los hallazgos y experiencias en el proceso de investigación y búsqueda de la pertinencia del curriculum. Brinda grandes posibilidades para actuar en este tipo de estudios, pues la relación: realidad-proceso es consistente y dinámica, tener como eje metodológico la investigación-acción abre la posibilidad de contar con una metodología flexible y adaptable a las condiciones del contexto y sus variaciones.

Esta ruta metodológica toma como base la investigación-acción, caracteriza por ser:

- Participativa y colaborativa.
- Crear comunidades autocríticas de personas que participan y colaboran en todas las fases del proceso de investigación y del diseño curricular.
- Inducir a teorizar sobre la práctica.
- Llevar a registrar, recopilar, analizar juicios propios, reacciones e impresiones en torno a lo que ocurre.
- Proceder progresivamente a cambios más amplios.

PROPUESTA METODOLÓGICA

1. Establecer el equipo de trabajo

Como primer paso es recomendable que se establezca el equipo de trabajo base quien es el encargado de planear, tomar decisiones y coordinar el desarrollo del estudio de pertinencia. Así mismo contemplar, si es preciso, un equipo de colaboradores que auxilien principalmente en las actividades que requieren trabajo de campo.

2. Definición de objetivos: generales y particulares

Es la guía a seguir para la obtención de resultados o productos de un proceso determinado y la base de donde se derivan los demás elementos partícipes.

3. Definir el tipo de estudio

Una vez definidos los objetivos, se debe establecer el tipo de estudio que se seguirá con el propósito de cumplir con los objetivos previamente precisados⁴.

Tipos de estudio:

Estudio de tipo cerrado

- Enfocado a determinar la pertinencia de una sola opción de formación para nueva creación.
- Para modificar o actualizar una opción de formación la cual este operando en alguna institución educativa de una determinada región.

Estudio de tipo abierto

- A partir de una región previamente seleccionada se puede identificar nuevas necesidades u opciones de formación pertinentes para la región.

⁴ En el caso específico del “Estudio de Pertinencia para el Campus Bahía de Banderas” corresponde al estudio de tipo abierto.

4. Delimitar la región⁵ del estudio

Una vez establecido los objetivos, es necesario delimitar la región donde se va a llevar a cabo el estudio.

Variables para determinar los estados, municipios que integrarán la región⁶:

- Cercanía geográfica a la región principal en donde se contempla el estudio
- Elementos en común para las regiones: una vez delimitada la región por la primera variable se realiza un análisis de los siguientes elementos:
 - Actividades económicas
 - Oferta educativa
 - Características sociodemográficas
 - Sector económico: Empresas u Organizaciones económicas (número y tamaño).

5. Elaboración del plan de acción

Un elemento importante y necesario para la realización del estudio es la planeación detallada de las actividades o acciones a desarrollar para el cumplimiento del propósito del estudio, para ello se elabora el plan de acción.

Los elementos mínimos que se deben contemplar en el plan de acción son: objetivo general y particulares, metas por objetivo, acciones por meta, fechas y responsables para cada acción o actividad.

Ejemplo:

Objetivo general: Determinar las necesidades de formación para determinar la oferta educativa del campus Bahía de Banderas.

Tabla 1: Estructura del plan de acción

Objetivos particulares	Metas	Acción (s)	Fecha	Responsables
Justificar la necesidad de	1. Explicar de dónde y cómo surge	▪ Realizar entrevista a la dirección de	15-03-10	Responsable 5

⁵ Se entiende por región a una porción de territorio determinada por ciertas características comunes o circunstancias especiales.

⁶ Esta información se retoma en el punto de la caracterización contextual

realizar el estudio de pertinencia	la propuesta	programas educativos		
	2. Fundamentación por la normatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión, discriminación e interpretación de información referente a: • Todos los documentos oficiales de las políticas publicas y educativas 	20-04-10	Responsable 2

6. Presupuesto del estudio

En este se punto se considera importante que el equipo de trabajo determine y elabore un presupuesto sobre los costos que tendrá el estudio de pertinencia. Los formatos para la elaboración de éste serán los requeridos por la institución a la que pertenece o de acuerdo a los criterios que el equipo considere pertinente.

7. Fundamentación del estudio de pertinencia

Pertinencia del proyecto

Se justifica la pertinencia del estudio para determinada región, se basan en documentos oficiales de políticas educativas y públicas en sus distintos planos y dimensiones (social, económica, educativa y política de la región determinada).

8. Caracterización contextual

Elaboración de un marco contextual el cual contempla información de los estados o municipios que comprenden la región

8.1. Descripción histórica y geográfica

Antecedentes históricos de la región, ubicación geográfica, municipios y estados colindantes, latitud y longitud, zona climática (lluviosa, templada, cálida, árida), biosfera (zona serrana, marítima, boscosa o selvática, tipos de animales o plantas características, causes de ríos, ubicación de volcanes o fallas geográficas), vías de transporte para llegar al municipio (tierra, mar o aire).

8.2. Descripción sociodemográfica

Identificar el número de habitantes, género, edad, ocupación, escolaridad, dependencia económica, derechohabientes de los diferentes servicios de salud, servicios públicos, infraestructura, vocación productiva, mercado laboral, organizaciones sociales, sectores productivos y su población.

Nota: En el caso del enfoque cerrado la información recabada se orientará a la opción de formación que se está trabajando.

8.3. Análisis de mercado laboral

Identificar las organizaciones, instituciones o secretarías del sector económico que aporten información sobre los espacios laborales que constituyen el mercado laboral (empresas, comercios, hoteles, entre otros). Una vez identificados estos elementos se sugiere considerar las formas de vinculación de la o las opciones de formación con el mercado laboral.

Nota: Se sugiere que a partir de este punto el equipo de trabajo construya una base de datos con la información que se vaya recabando para ser utilizada posteriormente en la etapa del estudio de campo.

Posibles fuentes de información:

- Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)
- Secretaría del Trabajo (ST)
- Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Otra que aporte información referente a lo planteado.

Categorías de análisis:

- Puesto de empleo
- Edad de contratación
- Escolaridad

- Requisitos profesionales de contratación, ejemplo: hablar otro idioma, manejo de alguna herramienta industrial o de informática.

La información obtenida se ordena y jerarquiza de mayor a menor, de acuerdo a la demanda de espacios laborales con su respectiva información de acuerdo a las categorías de análisis.

8.4. Análisis de la oferta educativa

Identificación de instituciones educativas del tipo medio superior (correspondientes a planteles de los distintos subsistemas) y de tipo superior en los niveles educativos de profesional asociado y licenciatura que se encuentran en la región.

Para este análisis se identifican los siguientes elementos:

- Opciones de formación
- Matricula de estudiantes de ingreso
- Tasa de egreso

Nota: Para efectos del estudio de tipo cerrado, se debe identificar las instituciones educativas de tipo superior que oferten alguna opción de formación de acuerdo a las características de la misma y en el caso del tipo de educación media superior se identifican las instituciones que tengan el componente propedéutico y/o componente de formación para el trabajo a fin a la misma opción de formación.

8.5. Análisis de las problemáticas sociales

Esta parte del estudio constituye una de las más importantes, en este análisis de las problemáticas sociales se pretende realizar un recorte preliminar de las situaciones problemáticas en las que se centrará el estudio.

Para realizar este recorte se debe leer y analizar con detenimiento la información recabada en los apartados del estudio realizados anteriormente: a partir de los documentos oficiales sobre políticas públicas y educativas, fuentes teóricas, el marco contextual, la oferta educativa, la situación laboral; este análisis debe hacerse tratando de lograr establecer relaciones entre las necesidades o

problemáticas detectadas en las políticas públicas con la información real recabada a través en el estudio de campo; es decir, se debe relacionar de tal manera que el cruce nos proporcione una serie de problemáticas integrales que se entrelazan, creando una visión completa de la región y para ver con claridad la necesidad social a responder como universidad, para el cumplimiento de los objetivos de la pertinencia y la educación.

9. Estudio de campo

El estudio de campo permite conocer la realidad del contexto y tener contacto directo y real que la pertinencia demanda con los actores involucrados en el estudio. Es necesario en esta etapa recabar información sobre la situación económica, social, laboral y educativa de la región que se ha delimitado.

Para ello se contempla, a manera de ejemplificación, estrategias⁷ e instrumentos para obtener información desde los dos enfoques de la investigación: cuantitativo y cualitativo.

- Encuestas
- Entrevistas
- Encuentro con empleadores: mesas de trabajo o mesas de análisis

9.1 Identificación de los actores participes y el sector al que pertenecen

Tabla 2: Sector y tipos de actores

SECTOR	TIPO DE ACTORES⁸
Económico	Empleadores: Agrícolas, ganaderas, Industrial, entre otras.
Social	Estudiantes del tipo medio superior Representantes de las dependencias gubernamentales, organizaciones o instituciones Población en general

⁷ La decisión que se tome respecto a la estrategia dependerá del objetivo del estudio de pertinencia y de las necesidades y condiciones del equipo de trabajo.

⁸ Los tipos de actores que se muestran en la tabla solo son sugerencias para ejemplificar el apartado.

Académico	Expertos en las disciplinas o áreas de conocimiento
-----------	---

9.2 Diseño del Sistema categorial

El diseño de este sistema proporciona los ejes a seguir para elaborar los instrumentos y recabar la información, estas categorías se diseñan de acuerdo a los sectores y tipos de actores previamente determinados.

9.3 Elaboración de instrumentos

Una vez diseñado el sistema categorial se elaboran los instrumentos, los cuales contempla las preguntas, planteamientos o temáticas a considerar con el propósito de obtener información relevante para el cumplimiento del objetivo del estudio. Los instrumentos pueden variar de acuerdo a la línea de trabajo que se ha establecido desde la definición de los objetivos, ya sea para la aplicación de encuestas o entrevistas o el encuentro con empleadores o en su caso ambos.

9.4 Aplicación de instrumentos y recolección de la información

En este apartado se considera necesario la aplicación de un a prueba piloto a una muestra representativa de actores de los diferentes sectores considerados, ya que nos permite verificar si las preguntas o temáticas son entendibles y analizar si la información obtenida brinda los elementos necesarios para el análisis o realizar los ajustes correspondientes de acuerdo al propósito del estudio.

10. Análisis e interpretación de la información

La interpretación de los resultados constituye la parte más importante de cualquier estudio o investigación. Puede realizarse a partir de 3 enfoques dependiendo del propósito del estudio:

10.1 Enfoque cuantitativo

Su análisis e interpretación se realiza estadísticamente haciendo uso de cualquier técnica de este enfoque, esto depende de la decisión del equipo de trabajo.

10.2 Enfoque cualitativo

Codificación de los datos de acuerdo a las categorías que se siguieron para recabar la información.

10.3 Enfoque mixto

Este enfoque se aplica con el objetivo de obtener resultados lo más validos y certeros posible para determinar la pertinencia de una opción de formación o determinar las necesidades de formación profesional en la región se realiza un análisis mixto (conjunción de los dos enfoques cualitativo y cuantitativo) en el que se integran los resultados a partir de una matriz general de interpretación de información, construida para los fines y momentos bajos los cuales se llevó a cabo este estudio que lleva como eje metodológico la investigación acción.

11. Presentación de los resultados

Para la presentación de los resultados **del tipo de estudio abierto** se debe de considerar los siguientes elementos para el reporte final:

- Caracterización contextual de la región
- Necesidades de formación identificadas
Niveles de formación requeridos para cubrir la demanda
- Competencias genéricas y profesionales necesarias para considerar en las opciones de formación profesional
- Comparación con otras Instituciones Educativas
- Formas de vinculación con el sector productivo

En el caso del **estudio de tipo cerrado** se debe considerar los siguientes elementos como producto final:

- Caracterización contextual de la región
- Competencias genéricas y profesionales
- Nivel de formación
- Comparativo de Instituciones Educativas

- Conclusión que evidencie la pertinencia y necesidad de la opción de formación profesional
- Vinculación de la opción de formación con el sector productivo

ACERVOS DE CONSULTA

Macedo Beatriz. (1997) "Un currículum científico para estudiantes de 11 a 14 años" Madrid España. Consultado el 02 de diciembre de 2009 en: <http://www.oei.es/oeivirt/curricie/curri03.htm>

Stenhouse L. (2004) "La investigación como base de a la enseñanza" Ediciones Morata. Madrid, España.

Quintero Corzo J., Munévar Molina R. & Yepes Ocampo C. (2007) "Investigación- acción y currículo; un recorrido por el mundo" Colombia.

Tünnermann C. (2006) "Pertinencia y calidad de la educación superior. Lección inaugural" Guatemala. Consultado el 21 de noviembre de 2006, en: <http://biblio2.url.edu.gt:8991/libros/leccion%20inaugural2006texto.pdf>

Zemelman Hugo. (2002) "Pensar teórico y pensar epistémico: Los retos de las ciencias sociales latinoamericanas" Consultado el 02 de Diciembre de 2009 en: <http://images.sociologia07.multiply.multiplycontent.com/.../Doc%20ZEMELMAN.doc>.