



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Nombre y clave de la Unidad de Aprendizaje

Economía y Ambiente	Clave: STD-EA
---------------------	---------------

Fecha de elaboración y docente (s) responsable (s)

Abril del 2013	Dr. Ulises Castro Álvarez
----------------	---------------------------

Fecha de actualización y docente (s) responsable (s)

Enero del 2020	Dra. Karla Susana Barrón Arreola
----------------	----------------------------------

2. PRESENTACIÓN

La Unidad de Aprendizaje Economía y Ambiente tiene por objeto de estudio la relación existente entre el sistema económico y el medio ambiente natural, situación que presenta grandes contradicciones concernidas con el uso de la naturaleza para la producción de bienes y servicios de donde se desprenden aspectos fundamentales como la optimización del uso de la naturaleza a partir de los costos sociales y particulares y por consecuencia la toma de decisiones.

Se considera dentro del programa de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo como un curso teórico de tipo electivo formativo para los estudiantes que determinen cualquiera de las orientaciones del programa (Sociedad, Turismo y Desarrollo o Recursos Naturales, Turismo y Sustentabilidad), se desarrollará en un total de 64 horas de aula y 32 horas de trabajo independiente, haciendo un total de 96 horas con un valor de 6 créditos.

Por la naturaleza flexible del programa, no se considera seriación.

3. OBJETIVO(S)

El objetivo del programa de esta unidad de aprendizaje es que el estudiante conozca y aplique los planteamientos teórico-metodológicos que la ciencia económica considerada para el análisis, explicación y predicción de los fenómenos que surgen a partir del uso de la naturaleza para la producción de bienes y servicios que consume la sociedad con el propósito de satisfacer sus necesidades, tomando en cuenta el enfoque de la sustentabilidad.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

La Unidad de Aprendizaje contribuye a la formación del estudiante del programa de posgrado en el fortalecimiento teórico-metodológico en el campo de la economía, respecto de ésta y su relación con el medio ambiente. Favorecerá el aprendizaje de las corrientes teóricas más importantes en esta temática, desarrollando la habilidad para realizar análisis que hagan posible la formulación de propuestas para la optimización de los recursos naturales en la producción de bienes y servicios, fortaleciendo además las capacidades para llevar a cabo investigación lo cual representa una parte sustancial en el perfil de egreso del plan de estudios.



5. CONTENIDOS

1. Introducción y encuadre del curso

- 1.1. Presentación
- 1.2. Análisis de expectativas
- 1.3. Evaluación diagnóstica
- 1.4. Exposición del programa
- 1.5. Índice de lecturas
- 1.6. Índice de tareas
- 1.7. Código de ética de documentos de Internet
- 1.8. Ficha de identidad personal
- 1.9. Estrategia de recuperación de puntos
- 1.10. Etiquetado y envío de documentos vía Internet
- 1.11. Características del trabajo final
- 1.12. Plenaria de acuerdos

2. Conceptos Introdutorios

- 2.1. La economía neoclásica del medio ambiente
- 2.2. La economía ecológica como visión sistémica

3. La visión sistémica de la relación economía y medio ambiente: Economía Ecológica

- 3.1. El flujo de energía en la economía
- 3.2. El flujo de materiales

4. Contabilidad macroeconómica y medio ambiente

- 4.1. El PIB y sus implicaciones
- 4.2. PIV y el índice de bienestar económico sostenible de Daly y Cobb

5. Impactos ambientales e instrumentos de política ambiental desde la visión sistémica

- 5.1. Costes privados y costes sociales
- 5.2. Los impuestos sobre la contaminación
- 5.3. Reciclaje y reutilización

6. Valoración del ambiente y decisión económica

- 6.1. Coste-Beneficio
- 6.2. Descuento del futuro
- 6.3. Tasa social de descuento
- 6.4. Valor económico total de los bienes ambientales
- 6.5. Método del coste del viaje
- 6.6. Método de precios hedónicos
- 6.7. Valoración contingente
- 6.8. Análisis multicriterio

7. Economía de los recursos no renovables

- 7.1. Recursos recuperables y reservas estimadas
- 7.2. Mercados y conservación

8. Economía Ambiental: Enfoque neoclásico

- 8.1. El problema de la asignación de recursos
- 8.2. Función de los mercados y sus fallas
- 8.3. Valoración: Métodos de preferencias reveladas y Métodos de preferencias declaradas

9. Política ambiental desde la visión neoclásica



- 9.1. Instrumentos e impactos
- 9.2. Evaluación de políticas ambientales: Métodos y criterios
- 9.3. Contabilidad ambiental

10. Crecimiento y medio ambiente

- 10.1. El club de Roma
- 10.2. La curva ambiental de Kuznets
- 10.3. Recursos no renovables y renovables: Visión neoclásica

6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
Lectura dirigida	Búsqueda de información académica de fuentes confiables, análisis y síntesis expresadas en reportes
Consensos	Expresar opiniones y puntos de vista, debidamente sustentados en la lectura. Respetar las diferentes opiniones vertidas. Demostrar capacidad para discutir y resumir las posturas de los participantes.
Preguntas intercaladas	Discusión sobre las preguntas planteadas por la o el docente, donde se evidencie el análisis, la reflexión y comprensión del estudiante.
Debate	Se elige un tema de interés que sea controvertido, donde el docente modera el esquema de trabajo a través de preguntas que suscite a dicha acción y se fomenten diferentes posturas en cuanto al tema tratado llegando al consenso de las opiniones emitidas.
Lluvia de ideas	El docente fomenta el surgimiento de nuevas ideas u opiniones en los estudiantes sobre un tema o problema determinado.
Exposición por parte del profesor	Disertación y argumentación sobre la búsqueda y análisis previo al tema a exponer.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Evaluación Diagnóstica	Conocimientos generales sobre la unidad de aprendizaje abordar.
Reportes de lecturas	Claridad y coherencia en la presentación, desarrollo y conclusiones de los trabajos realizados.
Ensayo Temáticos	Análisis y crítica constructiva que recapitule la información de los temas vistos durante la unidad
Ensayo final	Presentación en la fecha solicitada, atendiendo los aspectos de forma indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.

**Participación en las sesiones**

Coherencia en las intervenciones evidenciando el dominio de términos y la adquisición de nuevos conocimientos y respetando la intervención y opinión de sus compañeros.

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación reflexiva	10%
Análisis de lecturas	30%
Ensayos temáticos	30%
Ensayo final	30%
Total	100%

9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFIA

- Aguilera Klink, F. y Alcántara V. (Comp.) (1994). De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica, 1ª. Edición, Barcelona: CARIA-FUHEM.
- Brannlund, R., García, D., Kristorm, B., y Rierea, M. (2016). Manual de economía ambiental y los recursos naturales. 3ª edición. Paraninfo. Madrid.
- Carmenza Castiblanco, R. (2007). La economía ecológica: Una disciplina en busca de autor, en Revista Gestión Ambiental de la Universidad de Colombia, Vol. 10, No. 3,
- Caro-Ramírez EE. Economía ecológica. Paradigmas de la economía. pers.bioét. 2016;20(2): pp. 175-191. DOI: 10.5294/pebi.2016.20.2.5
- Common, M. y Stagl, S. (2008). Introducción a la Economía Ecológica, 1ª. Edición, Barcelona: Reverté.
- Lanfranco Vazquez, M.L. (2017). Economía y ambiente. Entre sustentabilidad y saberes plurales. Derecho y Ciencias Sociales. Abril 2017. No 16 9- 21. ISSN 1852-2971. Instituto de Cultura Jurídica y Maestría en Sociología Jurídica. FCJ y S. UNLP
- Manrique Arango, N. (2009). El estado del arte de la economía ecológica: Tesis centrales en Revista digital Economía Autónoma, No. 3 junio-noviembre, recuperado el 17 de abril de 2013 de <http://www.eumed.net/rev/ea/03/index.htm>.
- Martínez Alies, J. y Roca Jusmet, J. (2006). Economía Ecológica y Política Ambiental, 2da. edición, México: Fondo de Cultura Económica.
- Organización Mundial del Turismo y Foro internacional de Transporte (2020), Las emisiones de CO2 del sector turístico correspondientes al transporte – Modelización de resultados, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421992>



Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>

Pere, R., García, D., Kriström, B. y Brännlund, R. (2011). Economía Ambiental y de los recursos naturales, 1a. Edición, 3ra. Reimpresión, Madrid: Paraninfo.

World Tourism Organization (2014), Towards Measuring the Economic *Value of Wildlife Watching Tourism in Africa – Briefing Paper*, UNWTO, Madrid,

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Ser profesor de tiempo completo de la UAN o experto invitado.
- Tener grado académico de Doctor (preferentemente) o Maestro.
- Contar con el conocimiento amplio de las teorías sobre Economía Ecológica y Economía Ambiental.
- Tener experiencia en la investigación de objetos de estudio y experiencia profesional relacionada con procesos de desarrollo económico y social