



Unidad de aprendizaje OP 5. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCAL

Descripción General

El curso aborda la construcción teórica y práctica del aprendizaje de los principios y conceptos de la promoción de la salud y de la comunicación estratégica como una de las vías para lograr hacer más eficiente esta promoción. El curso se ofrece a todas las áreas de la MSP, pero la actividad final integradora se hace de manera diferenciada con los estudiantes de las áreas de Salud Comunitaria, Salud del Adulto Mayor, Odontología Preventiva y Gerencia de los Servicios de Salud.

Objetivo general

Aprender a desarrollar estrategias de comunicación eficientes para la promoción de la salud

Relación con el perfil de egreso.

Conocimientos:

Aporta los atributos cognitivos que se describen en los contenidos básicos.

Desarrolla las habilidades siguientes:

Capacidad de integrar conceptos y desarrollar potencialidades para la implementación práctica de propuestas de promoción de salud en diferentes escenarios

Posibilidad de contribuir a la construcción e implementación de políticas públicas saludables.

Comunicación interpersonal efectiva

Crear ambientes que favorezcan la salud.

Reforzar la acción y participación comunitaria.

Reorientar los servicios de promoción de la salud.

Esta unidad de aprendizaje fomenta los valores y actitudes siguientes:

Conciencia colectiva de la salud



Valor de los intereses de la colectividad

La importancia de receptor en la comunicación para la promoción de la salud.

Contenidos básicos:

- Conceptos fundamentales de la promoción de la salud.
- La producción social de la salud
- Itinerario histórico de la Promoción de Salud: continuidades y discontinuidades: de Ottawa al enfoque de “los determinantes sociales de la salud”
- Enfoque emancipador de la promoción de la salud
- Promoción de Salud en América Latina: el fin del “sanifundio” médico.
- Desafíos, desvíos y desvaríos de la promoción de salud.
- Promoción de salud en todas las políticas: transversalización y herramientas de cambio
- El desarrollo local y la construcción compartida de soluciones en salud
- Gestión Asociada y articulación intersectorial.
- Participación y empoderamiento.
- El enfoque de curso de vida
- Salud en todas las políticas
- Ejes transversales en promoción de la salud (derechos, género, inclusión, cultura
- Abordaje de problemas desde la promoción de la salud (Odontología , Comunidad y Adulto Mayor)
- Las teorías de la comunicación y las ciencias sociales
- Comunicación interpersonal como estrategia para mejorar la salud de la población
- Comunicación y promoción sustentadas en Salud Pública basada en evidencias.
- Herramientas antropológicas para el diseño de materiales de comunicación y educación para la salud. La investigación acción.
- Los medios de comunicación masivos y la Salud.



- Características de la comunicación efectiva
- Barreras a la comunicación efectiva en salud
- Estrategias para mejorar la comunicación en salud.
- La cultura y su influencia en la comunicación en salud.
- La comunicación interpersonal efectiva (CIE) sus características
- Impedimentos para la relación proveedor de salud-paciente. Distancia Social
- Mejoras en la CIE. Papel del diagnóstico Ayudas Visuales como herramientas de enseñanza
- Casos específicos en las Áreas de Odontología Preventiva, Comunidad y Adulto Mayor

Requisitos de acreditación

Aprobar todos los ejercicios con un mínimo de 80%

Asistencia, puntualidad y permanencia en al menos el 80% de las actividades áulicas

Evaluación de los aprendizajes

Trabajo final en forma de ensayo o ponencia..... 40%

Gestión de la información..... 30 %

Aprendizaje socializado..... 30%

EVALUACIÓN DEL DOCUMENTO DEL ENSAYO O PONENCIA

Aspectos a evaluar	Puntaje máximo	Puntaje asignado
Estructura general	10	
Ortografía y sintaxis	15	
Evidencias de integración	20	
Sustento de los planteamientos relativos a la CEPSB	20	
Calidad de las fuentes de información	10	
Sistema de citas y referencias	15	
Apego a las instrucciones	10	
Total	100	



EVALUACIÓN DE LA PRESENTACIÓN

Aspectos a evaluar	Puntaje máximo	Puntaje asignado
Calidad de la tecnología de apoyo	10	
Evidencias de trabajo en equipo	15	
Fluidez y coherencia del discurso	15	
Demostración de conocimientos en el tema*	30	
Asimilación de la crítica	10	
Voz y expresión corporal	10	
Estrategias para la comunicación	10	
Total	100	

*Cada equipo evaluador hará tres preguntas *ad hoc*

Tema: _____

Estudiante evaluado: _____

Evaluador: _____

EVALUACIÓN FINAL: _____

Nombre y firma de los evaluadores: _____

Observaciones por apartados

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SOCIALIZADO

Calidad del trabajo en equipos.....	15%
Ejercicio sobre sistema de salud en el mundo.....	15%
Calidad de la participación en los debates en línea.....	25%
Aportes al desarrollo áulico de los temas.....	25%
Calidad de la coevaluación a otros estudiantes.....	10%
Iniciativas de colaboración entre estudiantes.....	10%

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Identificación de fuentes de información importantes en comunicación en promoción de salud pública.....	30%
Evaluación de la calidad de las páginas web en CEPS.....	20%
Manejo adecuado de los sistemas de citas y referencias.....	20%
Desarrollo de estrategias de búsquedas en temas de CEPS.....	30%