



## Unidad de Aprendizaje SAM 5. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD DEL ADULTO MAYOR

### **Descripción General**

El curso aborda la construcción teórica y práctica del aprendizaje de los principios y conceptos de la promoción de la salud y de la comunicación estratégica como una de las vías para lograr hacer más eficiente esta promoción. El curso se ofrece a todas las áreas de la MSP, pero la actividad final integradora se hace de manera diferenciada con los estudiantes de las áreas de Salud Comunitaria, Salud del Adulto Mayor, Odontología Preventiva y Gerencia de los Servicios de Salud.

### **Objetivo general**

Aprender a desarrollar estrategias de comunicación eficientes para la promoción de la salud

### **Relación con el perfil de egreso.**

#### ***Conocimientos:***

Aporta los atributos cognitivos que se describen en los contenidos básicos.

#### ***Desarrolla las habilidades siguientes:***

Capacidad de integrar conceptos y desarrollar potencialidades para la implementación práctica de propuestas de promoción de salud en diferentes escenarios.

Posibilidad de contribuir a la construcción e implementación de políticas públicas saludables.

Comunicación interpersonal efectiva.

Crear ambientes que favorezcan la salud.

Reforzar la acción y participación comunitaria.

Reorientar los servicios de promoción de la salud.

#### ***Esta unidad de aprendizaje fomenta los valores y actitudes siguientes:***

Conciencia colectiva de la salud.



Valor de los intereses de la colectividad

La importancia de receptor en la comunicación para la promoción de la salud.

**Contenidos básicos:**

- Conceptos fundamentales de la promoción de la salud.
- La producción social de la salud.
- Itinerario histórico de la Promoción de Salud: continuidades y discontinuidades: de Ottawa al enfoque de “los determinantes sociales de la salud”.
- Enfoque emancipador de la promoción de la salud.
- Promoción de Salud en América Latina: el fin del “sanifundio” médico.
- Desafíos, desvíos y desvaríos de la promoción de salud.
- Promoción de salud en todas las políticas: transversalización y herramientas de cambio.
- El desarrollo local y la construcción compartida de soluciones en salud.
- Gestión Asociada y articulación intersectorial.
- Participación y empoderamiento.
- El enfoque de curso de vida.
- Salud en todas las políticas
- Ejes transversales en promoción de la salud (derechos, género, inclusión, cultura
- Abordaje de problemas desde la promoción de la salud (Odontología, Comunidad y Adulto Mayor).
- Las teorías de la comunicación y las ciencias sociales.
- Comunicación interpersonal como estrategia para mejorar la salud de la población.
- Comunicación y promoción sustentadas en Salud Pública basada en evidencias.



- Herramientas antropológicas para el diseño de materiales de comunicación y educación para la salud. La investigación acción.
- Los medios de comunicación masivos y la Salud.
- Características de la comunicación efectiva.
- Barreras a la comunicación efectiva en salud.
- Estrategias para mejorar la comunicación en salud.
- La cultura y su influencia en la comunicación en salud.
- La comunicación interpersonal efectiva (CIE) sus características
- Impedimentos para la relación proveedor de salud-paciente. Distancia Social
- Mejoras en la CIE. Papel del diagnóstico Ayudas Visuales como herramientas de enseñanza.
- Casos específicos en el área de Salud del Adulto Mayor.

### **Requisitos de acreditación**

Aprobar todos los ejercicios evaluados con un mínimo de 80% de aprovechamiento.

Asistencia, puntualidad y permanencia en al menos el 80% de las actividades académicas programadas.

### **Evaluación de los aprendizajes**

Ensayo Final.....	40 %
Aprendizaje socializado.....	30%
Gestión de la información.....	30%



## EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL ENSAYO FINAL

### EVALUACIÓN DEL DOCUMENTO

Aspectos a evaluar	Puntaje máximo	Puntaje asignado
Estructura general	10	
Ortografía y sintaxis	5	
Evidencias de integración y análisis	20	
Sustento de los planteamientos relativos al tema	20	
Aportes personales a las conclusiones	20	
Calidad de las fuentes de información	10	
Sistema de citas y referencias	10	
Apego a las instrucciones	5	
TOTAL	100	

### EVALUACIÓN DE LA PRESENTACIÓN

Aspectos a evaluar	Puntaje máximo	Puntaje asignado
Calidad de la tecnología de apoyo	10	
Evidencias de trabajo en equipo	15	
Fluidez y coherencia del discurso	15	
Demostración de conocimientos en el tema*	30	
Asimilación de la crítica	10	
Voz y expresión corporal	10	
Estrategias para la comunicación	10	
TOTAL	100	

\*Cada equipo evaluador hará tres preguntas ad hoc

Tema: \_\_\_\_\_

Estudiante evaluado: \_\_\_\_\_

Evaluador: \_\_\_\_\_

EVALUACION FINAL: \_\_\_\_\_

Nombre y firma de los evaluadores:

Observaciones por apartados:

### EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SOCIALIZADO

Calidad del trabajo en equipos.....	15%
Ejercicio sobre CEPS en el área de SAM.....	15%
Calidad de la participación en los debates en línea.....	25%
Aportes al desarrollo áulico de los temas.....	25%
Calidad de la coevaluación a otros estudiantes.....	10%



Iniciativas de colaboración entre estudiantes.....10%

### **EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Identificación de fuentes de información importantes en comunicación en promoción de la salud.....30%

Evaluación de la calidad de las páginas web en CEPS.....20%

Manejo adecuado de los sistemas de citas y referencias.....20%

Desarrollo de estrategias de búsquedas en temas de CEPS.....30%