



Maestría en Desarrollo Económico Local

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluación Social de Proyectos de Inversión

NOMBRE DEL RESPONSABLE Y FECHA DE ELABORACIÓN

Ricardo Becerra Pérez, María de Lourdes Montes Torres y Francisco Javier Robles Zepeda, diciembre de 2016.

FECHA Y RESPONSABLE DE ACTUALIZACIÓN

Ricardo Becerra Pérez, María de Lourdes Montes Torres y Francisco Javier Robles Zepeda, diciembre de 2016.

2. PRESENTACIÓN

Si bien es posible asentar que existen distintos tipos de Evaluación de un Proyecto específico, entre las que podemos distinguir al menos la Evaluación de tipo privada por un lado, y la que se ha ce teniendo como perspectiva principal el efecto que ese tipo de procesos tienen sobre una sociedad en su conjunto.

Cuando el proyecto involucra mercados sin distorsiones la evaluación social y económica tienen los mismos resultados. Sin embargo, cuando existen distorsiones como impuestos, aranceles, subsidios o mercados donde no existe competencia perfecta por la existencia de monopolios y oligopolios, la valoración que considera los precios sociales permite prever los efectos del proyecto en cuestión, pues los precios de mercado no reflejan los costos o beneficios marginales para la sociedad. Los precios sociales consideran estas distorsiones o anomalías de los mercados, permitiendo una correcta valoración de los efectos del proyecto.

3. OBJETIVO GENERAL

Evaluar proyectos de inversión utilizando herramientas para el manejo, procesamiento y análisis de información económica, por lo cual al final del curso el estudiante será capaz de evaluar proyectos, que contribuyan a resolver problemas específicos de la actividad económica regional y local, teniendo como perspectiva principal su efecto sobre los niveles de bienestar general de la sociedad en su conjunto.

4. ENCUADRE GENERAL DEL CURSO

- ✚ Dinámica de presentación o rompehielos
- ✚ Expectativas del curso
- ✚ Compromisos de los estudiantes y maestra (o)
- ✚ Presentación del programa

5. CONTENIDOS BÁSICOS

- Introducción y conceptos básicos
- La Evaluación Social en ausencia de distorsiones
 - A. El valor social de la producción
 - B. El precio social de los insumos
 - C. El tipo de cambio social
 - D. La tasa social de descuento
 - E. Efectos indirectos
 - F. El rol de la evaluación social
- Ajustes al valor privado de la producción de bienes nacionales
 - A. Impuestos (subsidios) al producto
 - B. Externalidades en el mercado del producto
 - C. Distorsiones en el costo de los otros productores
 - D. Monopsonio en el mercado del producto
 - E. Monopolio en el mercado del producto
 - F. El enfoque de las necesidades básicas
 - G. Distorsiones en mercados de bienes que usan "X" como insumo
 - H. Congestión y tarificación
- Metodologías oficiales utilizadas en América Latina y El Caribe para la Evaluación Social de Proyectos: el caso de México.
- Evaluación de Proyectos
 1. Definición del Proyecto
 2. Evaluación de Proyectos
 3. Diferentes tipos de Evaluación
 - Evaluación privada
 - Evaluación social
 - Diferencias entre evaluación privada y social
 - Identificación de costos y beneficios
 4. Preparación de proyectos
 5. Clasificación de los efectos de los proyectos
 - Efectos Directos
 - Efectos Indirectos
 - Externalidades ocasionadas por el proyecto
 - Flujo de costos y beneficios sociales
- Metodología general para la evaluación de proyectos
- Conceptos básicos para la evaluación de proyectos
- Cálculo de la Tasa de Rentabilidad Inmediata (TRI)

6. ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y DE APRENDIZAJE

El curso de Evaluación Social de Proyectos se integra de 20 sesiones de tres horas, más cada sesión requiere de tres horas no presenciales durante el curso.

Se llevarán a cabo sesiones a manera de Taller, en donde cada grupo de estudiantes expondrá sus avances en el conocimiento de las técnicas que permiten realizar una evaluación objetiva de los proyectos, desde una perspectiva que privilegie la consecución de mayores niveles de bienestar social.

Se requiere la participación activa y enterada en clase por parte de los estudiantes y en el trabajo individual es indispensable y obligatoria, pues la lectura de todos los materiales es la primera exigencia del curso.



7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Criterios de evaluación	Porcentaje	Criterios de desempeño
Asistencia y participación en clase	20%	<ul style="list-style-type: none">- Pertinencia, aportación al tema y líneas de discusión individuales y colectivas- Expresión de dudas e inquietudes que reflejen la lectura de los documentos sugeridos
Exposición en grupo o equipo de trabajo	30%	<ul style="list-style-type: none">- Conocimiento y manejo de la información- Uso de material creativo- Explicitar, en su caso, fuentes de la información- Capacidad de síntesis
Ensayo final	50%	<ul style="list-style-type: none">- Comprensión y claridad en el manejo del tema- Capacidad de articulación de los conceptos de evaluación social de proyectos.- Estructura, redacción, ortografía- Explicitar fuentes de información, evitar el plagio tanto digital como de medios impresos.- Entrega en tiempo y forma del trabajo final.

8. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Asistencia a 80% de las sesiones totales del curso como mínimo.
- b) Calificación mínima aprobatoria de 80
 - c) Participación en las clases y en sus grupos de trabajo para la elaboración de su ensayo final.

9. BIBLIOGRAFIA

Aldunate, Eduardo (2009). Evaluación Social de Proyectos. Curso Internacional: Planificación Estratégica, Preparación y Evaluación de Proyectos. Santiago de Chile, 16 al 30 de enero de 2009. ILPES/CEPAL/CAPRADE.

Andrés E. Miguel (2001); *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación para Micro y Pequeñas Empresas*. Instituto tecnológico de Oaxaca.

Candia, Jorge, Perrotti, Daniel E. y Eduardo Aldunate (2015). *Evaluación Social de Proyectos. Un resumen de las principales metodologías oficiales utilizadas en América Latina y el Caribe*. Organización de Naciones Unidas, CEPAL, Serie Manuales No. 83, Santiago de Chile, 2015.

Córdova Padilla M (2006); *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. ECOE EDICIONES.

Chain, Nassir Sapag (2007). *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación*. Prentice Hall.

Fontaine, Ernesto R. (2008). Evaluación Social de Proyectos. Pearson, Decimotercera Edición, Pearson Educación, México, 2008.

Hernández Hernández A, Hernández Villalobos A, Hernández Suárez A.(2007); *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Thompson.*

Meixueiro Garmendia, Javier y Marco Antonio Pérez Cruz (2008). Metodología General para la evaluación de proyectos. Centro de Estudios para la Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos. Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (BANOBRAS), S.N.C., México, 2008.

10. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Doctores del Área de Ciencias Socioeconómicas con experiencia en investigación. Preferentemente con perfil SNI y PRODEP.