

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la Unidad de Aprendizaje**

Transiciones Sociales	Clave: STD-TS
-----------------------	----------------------

Fecha de elaboración y docente (s) responsable (s)

Marzo de 2011	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
---------------	-----------------------------------

Fecha de actualización y docente (s) responsable (s)

Diciembre de 2013	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
-------------------	-----------------------------------

2. PRESENTACIÓN

El Seminario Transiciones Sociales, ubicado en el tercer semestre del Plan de Estudios del Programa de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo, es de carácter obligatorio para los maestrantes y tiene como Unidades antecedentes Introducción a las Ciencias Sociales, Antropología y Turismo y Organización Social y Sustentabilidad. El Programa de la Unidad se desarrolla en 96 horas: 30 teóricas, 40 prácticas y 26 de trabajo independiente y sus valores de 6 créditos.

La importancia de esta Unidad de Aprendizaje, radica en que promueve en los estudiantes el estudio de los procesos de transición social que viven las poblaciones de destinos turísticos, así como las características de los mismos, para identificar al turismo como un fenómeno complejo que se ha venido transformando conforme al desarrollo del capitalismo y constituye tanto en los países desarrollados como periféricos- que desarrollan esta actividad- una de las principales fuentes de riqueza, debido a sus inversiones, movimientos financieros y generación de empleo. Sin embargo, de manera paralela, propicia importantes cambios en las sociedades de acogida, que dan lugar a nuevas sociedades emergentes, plurales y diversificadas.

Debido al modelo de desarrollo turístico que prevalece en las sociedades destino de los países en vías de desarrollo, las actividades del sector primario son desplazadas por las orientadas a los servicios. Numerosas regiones agrícolas y de pescadores se han transformado en polos de desarrollo turístico donde nuevas sociedades están emergiendo, por lo que estudiar el proceso de transición, se ha vuelto necesario para identificar los cambios provocados por esta actividad y sus efectos tanto en la esfera económica, como en la sociocultural y ambiental.

El Programa pretende que una vez concluido el Seminario, los estudiantes respondan a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué características tiene en los destinos turísticos, el proceso de transición?
2. ¿Cómo se ha dado este proceso? ¿Qué actores sociales han destacado en el mismo?
3. ¿Cuáles han sido los detonantes del cambio?
4. ¿Cuáles han sido los efectos de la migración?
5. ¿Qué impactos es posible identificar en todos los órdenes, por el proceso de transición?



3. OBJETIVO

Al finalizar la Unidad de Aprendizaje, el estudiante analizará con un enfoque crítico y humanista, los procesos de transición que viven las sociedades de los destinos turísticos, las transformaciones sociales que el desarrollo del turismo propicia y los costos de dicha actividad económica, para comprender lo que ésta representa en el sistema productivo y social y la importancia de orientarla hacia la sustentabilidad.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

El cursar el Seminario, brinda al estudiante la posibilidad de realizar diagnósticos sobre las transformaciones sociales que provoca el desarrollo del turismo en los destinos y elaborar propuestas orientadas a tener y atenuar los efectos negativos de la actividad turística y al mismo tiempo fomentar los efectos positivos. Coadyuva con el perfil de egreso, en que el maestrante, una vez terminado su programa de posgrado, tenga como especialidad el análisis, interpretación y tratamiento de problemas complejos relacionados con el desarrollo económico, social y ambiental desde la perspectiva de la sustentabilidad, con especial énfasis en los aspectos derivados de la actividad turística.

5. CONTENIDOS

UNIDAD 1. TURISMO Y SOCIEDAD

- 1.1 El turismo ¿un modelo de desarrollo?
- 1.2 El turismo como mecanismo de recolonización
- 1.3 El turismo como agente de modernización y de cambio social
- 1.4 Las transformaciones sociales y los costos del desarrollo turístico

UNIDAD 2. DE LA AGRICULTURA Y LA PESCA A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

- 2.1 El ejido y la especulación de la tierra en zonas turísticas
- 2.2 Pesca y turismo: ¿Contradicción o complementación?
- 2.3 El desarrollo del sector servicios y la inserción de la familia en las nuevas actividades
- 2.4 La nueva sociedad frente a la otrora existente de campesinos y pescadores

UNIDAD 3. EL DESARROLLO DEL TURISMO EN REGIONES COSTERAS

- 3.1 La fragilidad de las costas y el turismo
- 3.2 El modelo del turismo masivo. ¿Desarrollo o crecimiento?
- 3.3 El impulso al turismo desde el Estado
- 3.4 Municipios costeros: sus problemas y perspectivas

UNIDAD 4. NUEVAS SOCIEDADES EN DESTINOS TURÍSTICOS

- 4.1 Población, poblamiento y distribución espacial en destinos turísticos
- 4.2 Población local, inmigrantes y turistas
- 4.3 Organizaciones sociales
- 4.4 Actores económicos, políticos y religiosos

UNIDAD 5. EL TURISMO ANTE LOS RETOS DE LA SUSTENTABILIDAD

- 5.1 Desarrollo sustentable y turismo



Universidad Autónoma de Nayarit

- 5.2 Política y estrategia nacional para el desarrollo turístico sustentable
- 5.3 La planificación del turismo sustentable
- 5.4 Competitividad y sustentabilidad

6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
Preguntas intercaladas	Discusión sobre las preguntas planteadas por la o el docente, donde se evidencie el análisis, la reflexión y comprensión del estudiante.
Analogías	Elaboración de cuadros comparativos sobre los procesos de transición que viven diferentes municipios costeros y las características de los distintos actores y organizaciones sociales emergentes en los territorios turísticos.
Consenso	Expresar opiniones y puntos de vista, debidamente sustentados en la lectura. Respetar las diferentes opiniones vertidas. Demostrar capacidad para discutir y resumir las posturas de los participantes.
El método de caso	Análisis y reflexión, en un primer momento en equipo y posteriormente en el grupo, sobre casos emblemáticos en México, de sociedades que han transitado de la agricultura y la pesca a los servicios turísticos.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
Lista de cotejo de participación	Participación en las sesiones, que pueda evidenciar capacidad para analizar y reflexionar, así como argumentos para discutir. Demostrar comprensión y dominio del tema. Respetar la opinión de los compañeros. Realizar las actividades solicitadas por la o el docente en cada una de las sesiones.
Reportes de lectura (escritos reflexivos y argumentativos, cuadros comparativos y ejercicios)	Presentación en la fecha acordada, tendiendo los aspectos de forma requeridos. Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.
Exposiciones	Conocimiento y manejo de la información. Capacidad de análisis y de síntesis. Utilización de material creativo.
Ensayo final	Presentación en la fecha solicitada, atendiendo los aspectos de forma



	indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.
--	---

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación verbal en las sesiones grupales(debidamente argumentada)	20%
Elaboración de escritos académicos y esquemas	30%
Exposiciones	15%
Elaboración de ensayo final (vinculado al proyecto de investigación)	35%
Total	100%

9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFÍA**BÁSICA**

- Arnaiz Burne, S.M. y Virgen Aguilar, R.(coords.)(2011).*Sociedad, naturaleza y turismo*. PuertoVallarta: Universidad de Guadalajara.
- César Dachary, A. (2006).*De la sociedad del espectáculo a la globalización*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Castellanos Ortega Mari Luz y Pedreño Cánovas, Andrés (2006). *Losnuevos braceros del ocio*. Buenos Aires: Miñoy Dávila.
- César Dachary, A. y Arnaiz Burne, S.M. (2006). *Bahía de Banderas a futuro. Construyendo el porvenir 2000-2025*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- (2006). *Desarrollo rural y turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- (2012). *Territorios globalizados del turismo rural*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- (2005). *Territorio y turismo. Nuevas dimensiones y acciones*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Nacional del Litoral DeKadt, E. (1989).*Turismo ¿pasaporte al desarrollo?* España: Endimión
- INEGI (2005). *II Censo de Población y Vivienda 2005*.México: INEGI.
- INEGI (2010). *XIII Censo General de Población y Vivienda 2010*.México: INEGI.
- Jurdao, F. (1992). *Los mitos del turismo*. España: Endimión.
- Lagunas, D.(2007).*Antropología y Turismo*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo/Plaza y Valdez.
- Leff, E. (2008).*Discursos sustentables*. México: Siglo XXI.
- Miranda Guerrero, R. (2006). *Perspectivas geográficas del turismo*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Neebia, Á. F. y Mora M. (2006). *Análisis social e identidades*. México: Universidad Autónoma Metropolitana /Plaza y Valdez.
- Núñez Martínez, P. y Arnaiz Burne, S. M. (coords.) (2010). *Impactos y dimensiones del turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Plan Estatal de Desarrollo de Nayarit 2011-2017*.Tepic: Gobierno del Estado de Nayarit.



Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. México: Gobierno de la República.
Santana, A. (2006). *Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.
Valladares de la Cruz, L.R., Pérez Ruiz, M.L. y Zárate, M. (2009). *Estados plurales. Los retos de la diversidad y la diferencia.* México: Universidad Autónoma Metropolitana.

COMPLEMENTARIA

Lezama, J.L. (2004). *La construcción social y política del medio ambiente.* México: El Colegio de México.
Nussbaum, M. C. y Amartya S. (2004). *La calidad de vida.* México: Fondo de Cultura Económica.
Orozco Alvarado, J. (2007). *Problemas socioeconómicos de México en la globalización.* Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
Quintero Santos J.L. (2008). *Turismo y desarrollo local en México.* Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara/Universidad Complutense de Madrid.
Solari Vicente, A. y Martínez Aparicio, J. (2005). *Desarrollo local, textos cardinales.* Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Poseer el grado académico de Doctor o Maestro.
- Contar con experiencia en docencia e investigación.
- Estar realizando un proyecto de investigación en un campo relacionado con el objeto de estudio del posgrado.
- Tener preferentemente reconocimiento de perfil PROMEP y SNI.