



Universidad Autónoma de Nayarit

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Nombre y clave de la unidad de aprendizaje

Sociología del turismo	Clave: STD-ST
------------------------	---------------

Fecha de elaboración y docente responsable

Marzo de 2011	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
---------------	-----------------------------------

Fecha de actualización y docente responsable

Mayo de 2013	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
--------------	-----------------------------------

2. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje de Sociología del Turismo, está orientado a sensibilizar al estudiante respecto a la importancia de analizar el turismo -considerado como la industria más grande del mundo - a partir de las teorías, paradigmas y metodología sociológica, ya que ello le permitirá una mejor comprensión de la realidad social. Actualmente el turismo se nos presenta como un complejo sistema de actividades encadenadas en constante proceso de transformación, tanto de usuarios como de turistas y oferentes de servicios (César 2002), que es necesario estudiar con un enfoque multidisciplinario.

La sociología del turismo es la rama de la ciencia sociológica que estudia las relaciones, roles y motivaciones que surgen a partir de la práctica turística; incluyendo los visitantes, la sociedad de acogida y los actores que participan de manera general en el sistema turístico, desde el origen al destino.

La Unidad de Aprendizaje tiene una duración de 96 horas, de las cuales 30 son teóricas, 40 prácticas y 26 de trabajo independiente, con un valor de 6 créditos, dicha unidad se impartirá a partir del segundo semestre de la maestría dentro del eje de formación en Sociedad, Turismo y Desarrollo. Por otra parte, dado que el tipo de espacio curricular es un Seminario, incentivará la búsqueda, gestión y análisis de información, lo cual enriquecerá sus procesos de aprendizaje.

En síntesis, el interiorizar la perspectiva multirrelacional de la Sociología (imaginación sociológica) en el análisis del turismo como fenómeno global en permanente cambio, proveerá al maestrante de valiosos elementos teóricos y herramientas para el análisis de sociedades asentadas en territorios turísticos.

3. OBJETIVO

Al término de la unidad de aprendizaje, el estudiante reflexionará, apoyado en la discusión grupal, en torno a la importancia de la Sociología del Turismo, para el análisis, la comprensión e interpretación del fenómeno turístico, así como investigar y generar conocimiento, a partir de procesos complejos para coadyuvar al desarrollo sustentable del turismo e incidir en los distintos sectores de la sociedad.



4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

Cursar la Unidad de Aprendizaje coadyuva con el perfil de egreso, en que el estudiante - al término de su formación profesional - conozca con mayor profundidad, las estructuras, principales actores implicados en la actividad turística y sus interrelaciones y reflexione con rigor académico, en los importantes cambios y consecuencias que propicia el turismo en las sociedades receptoras.

5. CONTENIDOS

UNIDAD 1 La Sociología del Turismo como disciplina

- 1.1 Sociología y Turismo
- 1.2 El estudio sociológico del Turismo
- 1.3 La Sociología del Turismo y su importancia como disciplina
- 1.4 Tendencias y etapas de la Sociología del Turismo
- 1.5 Perspectivas teóricas en el análisis sociológico del turismo (estructuralistas y de la acción subjetiva)
- 1.6 Los niveles de análisis de la realidad social
- 1.6 Aportaciones metodológicas de la Sociología del Turismo

UNIDAD 2 Cambio social y turismo: la evolución del turismo en relación con los grandes cambios sociales

- 2.1 El cambio social en los destinos turísticos
- 2.2 La delimitación del turismo como elemento causal en los procesos de cambio social
- 2.3 Repercusiones del turismo en el desarrollo integral de las sociedades receptoras
- 2.4. Estructura social e impactos del turismo

UNIDAD 3 Destinos turísticos y turistas

- 3.1 Imagen proyectada e imagen percibida por los turistas
- 3.2 Características de la interacción turistas-población residente
- 3.3 Percepción de la población residente sobre los turistas
- 3.4 La construcción social de los productos turísticos
- 3.4 El consumo turístico en la hipermodernidad
- 3.5 El comportamiento del consumidor turístico según las condiciones sociales de existencia
- 3.6 Las motivaciones de los turistas

UNIDAD 4 Tendencias del turismo en el futuro

- 4.1 Las megatendencias mundiales y el turismo
- 4.2 Las macrotendencias en la visión prospectiva de México
- 4.3 Reingeniería del modelo de desarrollo regional

**6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE**

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
Preguntas intercaladas	Discusión sobre las preguntas planteadas por la o el docente, donde se evidencie el análisis, la reflexión y comprensión del estudiante.
Analogías	Elaboración de cuadros comparativos sobre las diferentes etapas de la Sociología del Turismo, así como de las teorías sociológicas utilizadas para el análisis de la realidad social.
Consenso	Expresar opiniones y puntos de vista, debidamente sustentados en la lectura. Respetar las diferentes opiniones vertidas. Demostrar capacidad para discutir y resumir las posturas de los participantes.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencia de aprendizaje	Criterios de desempeño
Lista de cotejo de participación	Participación en las sesiones, que pueda evidenciar capacidad para analizar y reflexionar, así como argumentos para discutir. Demostrar comprensión y dominio del tema. Respetar la opinión de los compañeros. Realizar las actividades solicitadas por la o el docente en cada una de las sesiones.
Reportes de lectura (escritos reflexivos y argumentativos, cuadros comparativos y ejercicios)	Presentación en la fecha acordada, atendiendo los aspectos de forma requeridos. Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.
Ensayo	Presentación en la fecha solicitada, atendiendo los aspectos de forma indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.

**8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterios	Porcentaje
Participación verbal en las sesiones grupales (debidamente argumentada)	20%
Elaboración de escritos académicos y esquemas	30%
Entrega del registro metacognitivo del proceso de aprender	15%
Elaboración de ensayo final (vinculado al proyecto de investigación)	35%
Total	100%

9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFÍA**BÁSICA**

- Castaño, J.M. (2005) *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid: Thompson.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico - residencial*. Barcelona: Icaria
- Martínez Quintana, V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Mazón, T. (2001). *Sociología del turismo*. Barcelona: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Mazón, T. y Aledo, A. (2005). *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Aguaclara.
- NebbiaDiesing, A. y Mora Ledesma, M. (2006). *Análisis social e identidades*. México: Universidad Autónoma Metropolitana/Plaza y Valdés.
- Redclift, M. y Woodgate, M. (2002). *Sociología del medio ambiente. Una perspectiva internacional*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Rubio Gil, Ángeles (2003). *Sociología del Turismo*. Barcelona: Ariel.
- Touraine, A. (2006). *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*. Buenos Aires: Paidós.
- Valenzuela Arce, J.M. (2004). *Decadencia y auge de las identidades. Cultura nacional, identidad cultural y modernización*. México: El Colegio de la Frontera Norte/Plaza y Valdés.

COMPLEMENTARIA

- Acevedo López, M.G. y Sotelo Valencia, A. (2004). *Reestructuración económica y desarrollo en América Latina*. México: Siglo XXI.
- Berriain, J. y Lanceros P. (comp.) (1996). *Identidades culturales*. Bilbao: Universidad de



Deusto.

Garretón, M. (2001). *Cambios sociales, actores y acción colectiva en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.

Touraine, A. (1994). *Crítica de la modernidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Argentina.

----- (2009). *La mirada social. Un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI*. Barcelona. Paidós.

----- (1995). *Producción de la sociedad*. México: UNAM/IFAL.

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Poseer el grado académico de Doctor o Maestro.
- Contar con experiencia en docencia e investigación.
- Estar realizando un proyecto de investigación en un campo relacionado con el objeto de estudio del posgrado.
- Tener preferentemente reconocimiento de perfil PROMEP y SNI