

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la unidad de aprendizaje**

Planificación de Espacios Turísticos	Clave: STD-PET
--------------------------------------	-----------------------

Fecha de elaboración y docente(s) responsable(s)

Marzo de 2011	Dr. Ulises Castro Álvarez
---------------	---------------------------

Fecha de actualización y docente(s) responsable(s)

Mayo de 2013	Dr. Ulises Castro Álvarez
--------------	---------------------------

2. PRESENTACIÓN

El turismo constituye uno de los fenómenos más significativos de nuestro tiempo. La demanda turística en los últimos años ha crecido considerablemente de turistas que visitan un país, playa o zona atractiva que genera ingresos y consumos en la gama de servicios que se ofrecen en dichos lugares.

Es por ello que este curso contempla las bases conceptuales para entender la construcción de la planificación del turismo como elemento clave en la promoción del desarrollo, analizando los diversos enfoques y los procesos metodológicos para la planificación estratégica y operacional de esta importante actividad.

La unidad de aprendizaje de Planificación de Espacios Turísticos se imparte a partir del segundo semestre del programa en el Eje de Formación en Sociedad, Turismo y Desarrollo, como curso teórico-práctico de carácter optativo selectivo, se desarrolla en un total de 4 horas semana mes que hace un total de 96 horas en el semestre de las cuales 64 son de trabajo frente al docente y 32 de trabajo independiente, con un valor curricular de 6 créditos.

3. OBJETIVO(S)

Al término de la unidad de aprendizaje el estudiante será capaz de conocer y aplicar las bases teóricas y los métodos para la planificación de los espacios turísticos tomando como referente el enfoque de la sustentabilidad y la capacidad para desarrollar propuestas de planificación de espacios turísticos, asumiendo una actitud de responsabilidad con crítica propositiva y honesta.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

La aportación al perfil de egreso establece que contará con una clara perspectiva científica basada en una sólida formación teórica y metodológica que le otorgará la capacidad para investigar, entender y generar conocimiento sobre el proceso de desarrollo y proponer alternativas en el marco de la concepción sustentable.

5. CONTENIDOS**I. LA PLANIFICACIÓN COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO**

1. Política y desarrollo
2. Política pública y política de desarrollo
3. Planificación, concepto y orígenes



- 4. Planificación y el proceso de desarrollo
- 5. Sistema Nacional de Planeación Democrática en México
- II. POLÍTICA TURÍSTICA Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
 - 1. Conceptualización de la política turística
 - 2. Principios e instrumentos de la política turística
 - 3. Política turística y planes y programas para el desarrollo del turismo
- III. ENFOQUES DE LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
 - 1. Antecedentes de la planificación turística
 - 2. Enfoque urbanístico: Los Centros Integralmente Planeados (CIP)
 - 3. Enfoque de Política Económica
 - 4. Modelo PASOLP de planificación turística
 - 5. Modelo de planificación estratégica regional
 - 6. Modelos de simulación para la planificación turística
- IV. METODOLOGÍA Y FASES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA**
 - 1. Fases de análisis de la gestión anterior
 - 2. Fase de la posición actual del turismo
 - 3. Fase de formulación de la política turística
 - 4. Fase de determinación del plan estratégico de desarrollo
 - 5. Fase de especificaciones de los programas de acción
- V. PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL TURISMO**
 - 1. Programas de acción de organización institucional
 - 2. Programas de acción para el fomento y el desarrollo
 - 3. Programas de marketing y promoción
 - 4. Programas de acción para la formación y la capacitación
 - 5. Programas de financiamiento
- VI. EXPERIENCIAS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**
 - 1. Experiencia europea: Francia, España, Italia
 - 2. Experiencia Latinoamericana: Cuba, Costa Rica
 - 3. Experiencia en México: Cancún, Acapulco, Riviera Nayarit
- VII. PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO EN MÉXICO**
 - 1. Plan Nacional de Desarrollo y la estrategia para el turismo
 - 2. Programa Nacional de Turismo 2012-2018
 - 3. Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 y la estrategia para el turismo
 - 4. Programa estatal de turismo
 - 5. Centros Integralmente Planeados (CIP's): Teacapán, Sinaloa y Litibú, Nayarit

6. ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias del aprendizaje
Preguntas intercaladas	Promover la reflexión grupal, generando preguntas claves, problematizadoras y de enfoque, evidenciando nuevos conceptos.
Exposición por parte del profesor	Disertaciones en torno a la exposición sobre tópicos relacionados con los contenidos en el análisis de discusiones y aclaración de preguntas y dudas durante



	la sesión de trabajo
Lecturas guiadas para su análisis	Búsqueda de información académica de fuentes confiables, análisis y síntesis expresadas en reportes.
Definición y planteamiento de las temáticas a abordar	Presentación de exposición y discusión de contenido.
Analogías	Se lleva a cabo la argumentación en relación o comparación de dos o más conceptos señalando de manera crítica y reflexiva características particulares y generales del objeto a tratar.
Lluvia de ideas	El docente fomenta el surgimiento de nuevas ideas u opiniones en los estudiantes sobre un tema o problema determinado.

7.PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Diagnóstico de conocimiento previo	Conocimientos generales sobre la planificación de espacios turísticos.
Participación individual	Coherencia y reflexión en las intervenciones evidenciando el dominio de términos y la adquisición de nuevos conocimientos.
Control de reportes de las temáticas a abordar en la sesión.	Presentación en la fecha acordada, Comprensión y dominio de la temática. Claridad y coherencia en la presentación, desarrollo y conclusiones de los trabajos realizados.
Ensayos temáticos	Análisis y crítica constructiva que recapitule la información de los temas vistos durante la unidad
Ensayo final	Entrega oportuna, atendiendo los aspectos de forma indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.
Exposición de temáticas	Deben ser de gran relevancia para su análisis y reflexión y la entrega de un de un reporte final sobre el tema de interés abordado.

8.CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación reflexiva	10%
Análisis de lecturas	20%



Ensayos temáticos	30%
Ensayo final	40%
Total	100%

9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFIA

Acerenza, Miguel Ángel (2006). Política turística y planificación del turismo, 1ª. Edición, Editorial Trillas, México.

Antón Calvé, Salvador y González Reverté, Francesc (Coord.) (2005). Planificación Territorial del turismo, 1ª. Edición en castellano, Editorial UOC, Barcelona.

Bote Gómez, Venancio (1999). Planificación económica del turismo, 1ª. Reimpresión, Editorial Trillas, México.

Fernández de Córdoba, Manuel Benabent (2006). La ordenación del territorio en España, 1ª. Edición, Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla, Sevilla.

Hernández Díaz, Edgar Alfonso (2007). Planificación turística, 1ª. Edición, Editorial Trillas, México.

Miralvellzard, Oriol (Coord.) (2010). Gestión pública del turismo, 1ª. Edición, Editorial UOC, Barcelona.

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Prioritariamente contar con el grado de Doctor o en su caso maestría, y exponer un amplio conocimiento en áreas afines a la Economía, Desarrollo Regional, Desarrollo Sustentable; contar con experiencia en la docencia e investigación, y preferentemente con perfil PROMEP y SNI.