

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la unidad de aprendizaje**

Economía del Turismo	<b>Clave:</b> STD-ET
----------------------	----------------------

**Fecha de elaboración y docente (s) responsable (s)**

Abril del 2013	Dr. Ulises Castro Álvarez
----------------	---------------------------

**Fecha de actualización y docente (s) responsable (s)**

Mayo del 2013	Dr. Ulises Castro Álvarez
---------------	---------------------------

**2. PRESENTACIÓN**

La Unidad de Aprendizaje Economía del Turismo tiene por objeto de estudio el análisis del turismo como fenómeno económico, el cual a nivel mundial representa una de las fuentes de generación de riqueza más importantes, moviliza capitales de una región a otra en grandes cantidades y modifica las estructuras económicas de las regiones donde se implanta, provocando diversos efectos tanto positivos como negativos que es necesario conocer por quienes pretenden incidir en el diseño de políticas públicas para promover el desarrollo de la sociedad.

Hoy en día el turismo tiene una gran significancia tanto a nivel mundial como nacional, en el año 2012 se registró la cifra récord de llegadas internacionales a los diferentes destinos del mundo en un total de 1035 millones de turistas que demandaron bienes y servicios para alcanzar sus fines de ocio y entretenimiento, situación que generó ingresos por el orden de los 1075 billones de dólares estadounidenses y aproximadamente el 9% del P.I.B. mundial y la misma proporción del empleo en el orbe.

En México, la participación del turismo en la producción de riqueza también es relevante participando en el P.I.B. nacional en una proporción similar a la que se registra a nivel mundial.

La unidad de aprendizaje Economía del Turismo se considera dentro del programa de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo como un curso teórico de tipo electivo formativo para los estudiantes que determinen cualquiera de las orientaciones del programa (Sociedad, Turismo y Desarrollo o Recursos Naturales, Turismo y Sustentabilidad), se desarrollará en un total de 64 horas de aula y 32 horas de trabajo independiente, haciendo un total de 96 horas con un total de 6 créditos. Por la naturaleza flexible del programa, no se considera seriación.

**3. OBJETIVO(S)**

El objetivo del programa de esta unidad de aprendizaje es que el estudiante conozca y aplique los conceptos y la metodología de la ciencia económica para el análisis, explicación y predicción del fenómeno turístico y sus relaciones con la estructura económica mundial, nacional y regional, particularizando en los efectos a partir de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios turísticos.



## 4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

La Unidad de Aprendizaje contribuye a la formación del estudiante del programa de posgrado en el fortalecimiento teórico-metodológico en el campo de la economía, respecto de ésta y su relación con el turismo. Favorecerá el aprendizaje de las categorías económicas más relevantes, desarrollando la habilidad para realizar análisis estructurales y coyunturales a partir de la implantación del turismo como alternativa de crecimiento económico.

## 5. CONTENIDOS

- 1. Introducción y encuadre del curso**
- 2. Conceptos Introdutorios**
  - 2.1. Macroeconomía y microeconomía
- 3. Análisis de la demanda turística**
  - 3.1. Factores determinantes.
  - 3.2. La decisión del consumo
  - 3.3. Estacionalidad de la demanda turística
- 4. Análisis de la oferta turística y organización de los mercados**
  - 4.1. Factores determinantes de la oferta
  - 4.2. Monopolios, monopsonios, oligopolios y oligopsonios en el turismo
  - 4.3. Estructura empresarial del turismo
- 5. Efectos del turismo en la estructura económica**
  - 5.1. Beneficios y costos del turismo
  - 5.2. Modelo Insumo-Producto en el turismo
  - 5.3. El empleo y el turismo
  - 5.4. Inversión y turismo
  - 5.5. Inflación y turismo
  - 5.6. El turismo y la política fiscal
  - 5.7. Balanza de pagos y turismo
  - 5.8. La Cuenta Satélite de Turismo
- 6. Turismo, medio ambiente y economía**
  - 6.1. El ambiente como factor de la producción turística
  - 6.2. Los costos ambientales del turismo
- 7. Tendencias de los mercados turísticos**
  - 7.1. Tendencias internacionales
  - 7.2. Tendencias nacionales
  - 7.3. Tendencias regionales

## 6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
<b>Lectura dirigida</b>	Búsqueda de información académica de fuentes confiables, análisis y síntesis expresadas en reportes.
<b>Consensos</b>	Expresar opiniones y puntos de vista, debidamente sustentados en la lectura.



	Respetar las diferentes opiniones vertidas. Demostrar capacidad para discutir y resumir las posturas de los participantes.
<b>Preguntas intercaladas</b>	Discusión sobre las preguntas planteadas por la o el docente, donde se evidencie el análisis, la reflexión y comprensión del estudiante.
<b>Debate</b>	Se elige un tema de interés que sea controvertido, donde el docente modera el esquema de trabajo a través de preguntas que suscite a dicha acción y se fomenten diferentes posturas en cuanto al tema tratado llegando al consenso de las opiniones emitidas.
<b>Lluvia de ideas</b>	El docente fomenta el surgimiento de nuevas ideas u opiniones en los estudiantes sobre un tema o problema determinado.
<b>Exposición por parte del profesor</b>	Disertación y argumentación sobre la búsqueda y análisis previo al tema a exponer.

**7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

<b>Evidencias de aprendizaje</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
<b>Evaluación Diagnóstica</b>	Conocimientos generales sobre la unidad de aprendizaje abordar.
<b>Reportes de lecturas</b>	Claridad y coherencia en la presentación, desarrollo y conclusiones de los trabajos realizados.
<b>Ensayo Temáticos</b>	Análisis y crítica constructiva que recapitule la información de los temas vistos durante la unidad.
<b>Ensayo final</b>	Presentación en la fecha solicitada, atendiendo los aspectos de forma indicados (portada, índice, introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía). Comprensión y dominio de la temática. Coherencia en la problematización, argumentación y conclusiones.
<b>Participación en las sesiones</b>	Coherencia en las intervenciones evidenciando el dominio de términos y la adquisición de nuevos conocimientos y respetando la intervención y opinión de sus compañeros.

**8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Participación reflexiva	10%
Análisis de lecturas	30%
Ensayos temáticos	30%
Ensayo final	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**9. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN**



- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- Aguiló, E. y Alegre, J.** (2004). *La madurez de los destinos turísticos de sol y playa.El caso de Baleares*, Papeles de Economía Española, No. 102, pp. 250-270.
- Castejón, R. et al.** (2002). *Introducción a la Economía para turismo*. Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Castejón, R. y Martínez, J.L.**(2003). *Introducción a la economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Figuerola, Manuel** (1990). *Teoría económica del Turismo*, Alianza Universidad, Madrid.
- Figuerola Palomo, Manuel** (2000). *Introducción al Estudio Económico del Turismo*..Cívitas, Madrid.
- Lorente, A. et al.**(2005). *Economía y Turismo. Prácticas*.Ed. Mc. Graw Hill, Madrid.
- Lorenzo, M. J; Calvo, J. L y Osuna, R.** (2003). *Economía del Turismo* Centro de Estudios RamónAreces. Madrid.
- Naciones Unidas** (2001). *Cuenta Satélite del Turismo. Recomendaciones sobre elMarco Conceptual*. Naciones Unidas, Nueva York.
- Pedreño Muñoz, Andrés (dir.)** (1996). *Introducción a la economía del turismo enEspaña*. Editorial Cívitas, Madrid.
- Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R.** (2004): *Análisis y tendencias del turismo*.Pirámide, Madrid.

## 11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Ser profesor de tiempo completo de la UAN o experto invitado.
- Tener grado académico de Doctor (preferentemente) o Maestro.
- Contar con el conocimiento amplio de la teoría económica y su relación con el turismo.
- Tener experiencia en la investigación de objetos de estudio y experiencia profesional relacionada con procesos de desarrollo económico y social.