

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la unidad de aprendizaje**

Análisis territorial del turismo	Clave: STD-ATT
----------------------------------	-----------------------

Fecha de elaboración y docente(s) responsable(s)

Marzo de 2011	Dr. Ulises Castro Álvarez
---------------	---------------------------

Fecha de actualización y docente(s) responsable(s)

Agosto de 2013	Dr. Ulises Castro Álvarez, Dra. María Alicia Fonseca Morales, Dr. Fernando Flores Vílchez.
----------------	--

2. PRESENTACIÓN

El turismo por su naturaleza es un fenómeno altamente consumidor, constructor y destructor de espacios, además, requiere de la existencia de recursos tanto naturales como sociales para poder cumplir con las expectativas del individuo que viaja con base a motivaciones derivadas de imaginarios sociales e imaginarios particulares. Por tanto, estos recursos siempre encuentran un referente espacial, haciéndose necesario analizar este fenómeno desde esta perspectiva.

La unidad de aprendizaje Análisis Territorial del Turismo, se establece en el currículo del programa de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo como un curso que aborda la visión espacial del fenómeno que generalmente se deja de lado cuando se considera desde el ámbito eminentemente económico o social, incorpora los aspectos del conocimiento científico desde la perspectiva geográfica para explicar la relación turismo-espacio observando éste último como soporte y recurso fundamental otorgando al estudiante los elementos para gestionar sustentablemente esta actividad.

La unidad de aprendizaje se imparte en el cuarto semestre del programa, de carácter obligatorio dentro del eje temático de "Investigación Social", se desarrolla en un total 4 horas semana mes que hacen un total de 96 horas durante el semestre de las cuales 64 son trabajo frente al docente y 32 de trabajo independiente, dando un valor curricular de 6 créditos.

Esta unidad de aprendizaje tiene como precedentes las unidades de aprendizaje Sistema Turístico y Políticas Públicas y Desarrollo Sustentable, Planificación de Espacios Turísticos, Gestión de Ciudades Sustentables, Ecología Básica, Análisis Ambiental, Biodiversidad y Servicios Ambientales, Manejo Integral de Ecosistemas, Estructura Económica y Turismo y Economía, Desarrollo Regional y Turismo.

La unidad de aprendizaje en cuestión, no cuenta con unidades de aprendizaje subsecuentes, más bien se integra al conocimiento generado durante tres semestres previos, para que los estudiantes puedan realizar satisfactoriamente los procesos reflexivos que implican los seminarios temáticos así como sus proyectos de investigación.



3. OBJETIVO(S)

Al término de la unidad de aprendizaje el estudiante tiene los conocimientos y capacidades que le permiten la comprensión conceptual de los enfoques económicos, sociales y ambientales con una visión sistémica del fenómeno turístico, particularmente relacionado con su análisis territorial al incorporar la geografía como marco teórico y metodológico del objeto de estudio.

4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

La unidad de aprendizaje se relaciona con el perfil de egreso en la medida que se contará con una clara perspectiva científica basada en una sólida formación teórica y metodológica que le otorgará la capacidad para investigar, entender y generar conocimiento sobre el proceso de desarrollo y proponer alternativas en el marco de la concepción sustentable.

5. CONTENIDOS

I. EL TURISMO COMO FENÓMENO ESPACIAL Y OBJETO DE ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA.

- 1.1. La naturaleza del turismo, caracterización como fenómeno contemporáneo y complejo
- 1.2. La geografía del turismo y del ocio
- 1.3. Fundamentos teóricos metodológicos de la geografía del turismo
- 1.4. La espacialidad del fenómeno turístico y sus elementos básicos
- 1.5. Factores de localización espacial: a) Espaciales, b) Ambientales geonaturales y geoculturales, c) Dinámicos
- 1.6 Caracterización de los espacios turísticos
 - 1.6.1 Turismo en áreas litorales: crecimiento y reestructuración
 - 1.6.2 El turismo rural
 - 1.6.3 El turismo en espacios naturales
 - 1.6.4 El turismo urbano y metropolitano

II. IMPACTOS Y TRANSFORMACIONES EN ESPACIOS DE DESTINO TURÍSTICO

- 2.1. Complejidad funcional del producto territorial turístico
- 2.2. Espontaneidad o planificación
- 2.3. Endogeneidad o dependencia
- 2.4. Gestión del espacio turístico
 - 2.4.1 Desarrollo integral vs. Integración territorial
- 2.5. Factores de ordenamiento y planificación del destino turístico
 - 3.1.1 Recursos Naturales
 - 3.1.2 Estructura preturística
 - 3.1.3 Accesibilidad y conexión entre EE y ER
 - 3.1.4 Factores institucionales, económicos y culturales

III. ORDENAMIENTO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL

- 3.1. Técnicas de gestión ambiental
 - 3.1.1 Evaluación de Impacto ambiental
 - 3.1.2 Capacidad de carga
 - 3.1.3 Auditoría ambiental
 - 3.1.4. Área natural protegida
 - 3.1.4 Gestión del paisaje



3.2. Ordenación territorial y urbanística

IV. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

- 4.1. Introducción a los sistemas de información geográfica
- 4.2. Estructura de los SIG: Base de datos tabular y geográfica
- 4.3. Consultas y clasificación
- 4.4. Presentación de información
- 4.5. Aplicaciones SIG en la planificación y gestión turística

6. ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y DE APRENDIZAJE

Estrategias didácticas	Estrategias del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> -Promover la reflexión grupal, generando preguntas claves, problematizadoras y de enfoque. -Exposición sobre tópicos relacionados con los contenidos. -Análisis y síntesis de lecturas seleccionadas. -Definir las temáticas a abordar para exposiciones del estudiante. -Exposición de temáticas de gran relevancia para su análisis y reflexión. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reflexión grupal, evidenciando nuevos conceptos. -Disertaciones en torno a la exposición. -Búsqueda de información académica de fuentes confiables, análisis y síntesis expresadas en reportes. -Presentación de exposición y discusión de contenido. -Entrega de un reporte final sobre el tema de interés.

7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> -Se partirá de un diagnóstico de conocimiento previo. -Promover la participación reflexiva -Control de reportes de las temáticas a abordar en la sesión. -Ensayos temáticos -Ensayo final 	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimientos generales sobre la globalización y el desarrollo. -Coherencia en las intervenciones evidenciando el dominio de términos y la adquisición de nuevos conocimientos. -Claridad y coherencia en la presentación, desarrollo y conclusiones de los trabajos realizados. -Análisis y crítica constructiva que recapitule la información vista durante la unidad. -Entrega oportuna, claridad, disertación, coherencia en el desarrollo y conclusión crítica del trabajo.

**8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterios	Porcentaje
Participación reflexiva	10%
Análisis de lecturas	20%
Ensayos temáticos	30%
Ensayo final	40%
Total	100%

9. CRITERIO DE ACREDITACIÓN

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

10. BIBLIOGRAFIA

- Antón Clavé, Salvador (Coord.) (2005). *Planificación territorial del turismo*, 1ª. Edición, Editorial UOC, Barcelona.
- Antón Clavé, Salvador y González reverté Francesc (Coord.)(2007). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*, 1ª. Edición, Editorial UOC, Barcelona.
- González Reverté, Francesc y Morales Pérez, Soledad (2009). *Ciudades efímeras. Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*, 1ª. Edición, Editorial UOC, Barcelona.
- Segrelles Serrano, José Antonio (Dir.) (2002). *Geografía humana. Fundamentos, métodos y conceptos*, 1ª. Edición, Universidad de Alicante, San Vicente.
- Vera, Fernando J. (Coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*, 1ª. Edición, Editorial Ariel, Barcelona.

11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

Prioritariamente contar con el grado de Doctor o en su caso maestría, y exponer un amplio conocimiento en áreas afines a la economía, Desarrollo Regional, Desarrollo Sustentable; contar con experiencia en la docencia e investigación, y preferentemente con perfil PROMEP y SNI.