

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE****Nombre y clave de la unidad de aprendizaje**

Antropología y Turismo	<b>Clave: STD-AT</b>
------------------------	----------------------

**Docente(s) responsable(s) y fecha de elaboración**

Marzo de 2011	M.C. Martha Albina Aguiar Jiménez M.C. Miguel Ángel de la Rosa Pacheco
---------------	---

**Fecha de actualización y responsable**

Agosto de 2020	Dra. Luz Angélica Ceballos Chávez
----------------	-----------------------------------

**2. PRESENTACIÓN**

La Antropología es una Ciencia Social que puede contribuir a la comprensión y la resolución de determinadas cuestiones de nuestro mundo moderno. Puede ser muy importante, por ejemplo en materia de inmigración, de convivencia entre culturas distintas, de minorías étnicas y desde luego en la interacción entre habitantes de una localidad turística y los visitantes a la misma.

Como Ciencia Social, la Antropología viene a aportar, sobre todo, una determinada manera de trabajar basada en la aplicación de una perspectiva cualitativa sobre los fenómenos que estudia, esto es, un enfoque interpretativo de la realidad, que le lleva a intentar comprender los comportamientos humanos "desde dentro", es decir, desde el lado de los propios sujetos o actores sociales.

La Antropología del Turismo es una de estas "nuevas especialidades". Dado que la Antropología se centra en el estudio de los comportamientos humanos y de las relaciones entre culturas, no cabe duda que el turismo es hoy día un fenómeno que pone continuamente en contacto a colectivos de diferentes orígenes. Además, el turismo ha venido a transformar la vida de muchos pueblos a lo largo y ancho de todo el globo.

La unidad de aprendizaje es un curso, con carácter de optativa selectiva ya que pertenece al Eje Formativo Disciplinar en Sociedad, Turismo y Desarrollo, cumpliendo un total de 96 horas, de las cuales 60 son presenciales y 36 son de estudio independiente, con un valor total de 6 créditos.

**3. OBJETIVO(S)**

Al término de la unidad de aprendizaje el estudiante será capaz de manejar una concepción multidimensional de los procesos y de las realidades sociales sobre las que se desarrolla la labor del antropólogo, reconociendo y dando cuenta de las interrelaciones entre las dimensiones culturales, sociales, económicas, políticas y ecológicas. Conocerá y sabrá aplicar las teorías, métodos y técnicas propios de la Antropología Social en el estudio antropológico del fenómeno turístico adoptando una visión holística, comparativa y reflexiva.



#### 4. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

El programa otorga al estudiante conocimientos metodológicos de disciplinas directas en la corriente del desarrollo sustentable, así como las capacidades para aplicar el conocimiento antropológico y su metodología al estudio del turismo en diversos contextos, además de reconocer y comprender la diversidad y la multiculturalidad en el análisis del turismo.

#### 5. CONTENIDOS

##### **Tema 1. La antropología social y cultural.**

##### **-¿Qué es la Antropología?**

- Objeto de la antropología.
- La antropología en el contexto de las ciencias sociales, humanas y Naturales.
- El encuentro cultural.
- Etnocentrismo y relativismo cultural.
- Cultura y civilización: de la cultura primitiva a las sociedades complejas.
- El contexto del etnógrafo: antropología en casa y antropología fuera de casa.
- Antropología exótica, rural y urbana.
- El sistema mundial.
- Campos clásicos y actuales de la Antropología.

##### **Tema 2. El concepto de cultura.**

##### **-Los distintos significados de la cultura.**

- El concepto de cultura a revisión.
- Cultura y culturas.
- Subculturas, contracultura, culturas híbridas.
- Cultura como proceso.
- La cultura como sistema simbólico.

##### **Tema 3. Antropología y etnografía.**

##### **-El método.**

- Etnografía: método distintivo de la antropología.
- La visión émic y la visión étic de la cultura.
- El método comparativo y la reflexividad.
- Técnicas de investigación cualitativa: Observación participante y entrevistas.
- Fuentes documentales y fuentes orales.
- Técnicas audiovisuales.

##### **Tema 4. Ocio, tiempo libre y cultura**

- La sociedad industrial, el tiempo de trabajo y el tiempo de ocio.
- Del *Grand Tour* y del viaje al turismo.



- Viajeros, visitantes y turistas.
- Cultura y turismo.
- La antropología del turismo y los dilemas asociados a la etnografía del fenómeno turístico.

**Tema 5. Perspectivas antropológicas en el análisis del turismo**

- Tipologías y definiciones.
- Modelos teóricos de análisis del turismo.
- Turismo y turistas: necesidades y motivaciones.
- El sistema turístico.
- La actividad turística desde la atención a los objetos o atracciones turísticas.
- El turismo en la posmodernidad.
- La experiencia turística.
- Las relaciones entre turistas y anfitriones.
- Interacción y cambio sociocultural.

**Tema 6. Cultura y turismo**

- La construcción social del producto turístico.
- Transformación de espacios y lugares en destinos, atracciones e imágenes.
- Tradición, autenticidad y la invención de la tradición.
- La representación cultural en el mercado turístico.
- Turismo como ritual y performance: prácticas socialmente estructuradas y coleccionadoras de 'vistas'.
- Turismo y diferenciación social.
- Impactos socioculturales del turismo sobre poblaciones y lugares.

**Tema 7. Turismo, patrimonio y desarrollo**

- La representación del patrimonio en el sistema mundial.
- Actores políticos, sociales y económicos de la activación patrimonial y mercantilización turística.
- Turismo cultural, turismo religioso, turismo rural, turismo étnico, turismo gastronómico, enoturismo, ecoturismo.
- Cultura, turismo, comunidades locales y desarrollo sostenible.

**6. ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y DE APRENDIZAJE**

Estrategias didácticas	Estrategias de aprendizaje
<b>Preguntas intercaladas</b>	Promover reflexión grupal, generando preguntas claves, problematizadoras y de enfoque evidenciando nuevos conceptos.
<b>Debate</b>	Se elige un tema de interés que sea



	controvertido, donde el docente modera el esquema de trabajo a través de preguntas que suscite a dicha acción y se fomenten diferentes posturas en cuanto al tema tratado llegando al consenso de las opiniones emitidas.
<b>Lectura dirigida</b>	Búsqueda de lecturas especializadas y disertación analítica para el desarrollo abordado de fuentes confiables para su análisis y síntesis expresadas en reportes
<b>Organización de representaciones actuadas</b>	A través de juego de roles, que sean de situaciones de la vida real, relacionadas principalmente con situaciones problemáticas en el área de las relaciones humanas.
<b>Elección al azar de un integrante para exposición</b>	En la sesión de clase se elige al azar a un integrante del grupo para realizar una exposición breve y concisa (mínimo 5 minutos, máximo 10), con el apoyo del proyector de PC.
<b>Se promoverá la reflexión gnoseológica.</b>	A través de la interacción se podrá revisar, repasar, discutir y reflexionar ideas claves para el desarrollo de su tema de investigación.

## 7. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

<b>Evidencias de aprendizaje</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
<b>Evaluación diagnóstica</b>	Conocimientos generales sobre antropología, turismo, desarrollo y sustentabilidad.
<b>Reportes de lecturas</b>	Entrega oportuna con claridad y coherencia en la presentación, desarrollo y conclusiones de los trabajos realizados.
<b>Participación individual y grupal</b>	Donde se demuestren reflexiones gnoseológicas en cada uno de las sesiones y debates presentados
<b>Ensayo final integrador</b>	Entrega oportuna, limpieza, claridad, disertación, coherencia en la argumentación de cada uno de los apartados en el que los estudiantes evaluarán su propio desempeño a través de la rúbrica que para tal efecto se les entregará.

**8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Controles de lectura	20%
Reflexiones gnoseológicas	10%
Nivel de participación en debates	10%
Compromiso y responsabilidad	10%
Ensayo argumentativo	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**9. CRITERIO DE ACREDITACIÓN**

- Para acreditar la unidad de aprendizaje el estudiante debe tener como mínimo el 80% de asistencia a clases.
- Se considera que la mínima la calificación para acreditar una unidad de aprendizaje en el posgrado es de 80, en la escala de 0 a 100.

**10. BIBLIOGRAFIA**

- Du Cros, H., & McKercher, B. (2020). Cultural tourism. Routledge.
- Fuller, N. (2015). El debate sobre la autenticidad en la antropología del turismo. *Antropología Experimental*, (15).
- Gmelch, S. B., & Kaul, A. (2018). *Tourists and tourism: A reader*. Waveland Press.
- Gren, M., & Huijbens, E. H. (Eds.). (2015). *Tourism and the Anthropocene*. Routledge.
- Guber, R. (2019). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Siglo XXI editores.
- Hernández-Ramírez, J. (2015). El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.
- Meneses, P. (2010). Etnocentrismo e relativismo cultural. *Síntese: Revista de Filosofía*, 27(88).
- Ortiz, R. (2018). Notas históricas sobre el concepto de cultura popular.
- Pereiro Pérez, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos*, (47), 18-35.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.
- Yasami, M. (2020). International Tourists' Threat Appraisal, Coping Appraisal, and Protection Intention. *Journal of Quality Assurance in Hospitality &*



Tourism, 1-28.

### 11. PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Poseer el grado académico de Doctor o Maestro con un amplio conocimiento en la disciplina abordada en la unidad de aprendizaje.
- Contar con experiencia en docencia e investigación.
- Estar realizando un proyecto de investigación en un campo relacionado con el objeto de estudio del posgrado.
- Tener preferentemente reconocimiento de perfil PROMEP y SNI.