**Análisis de los contenidos de dibujos animados para niños de 4 a 6 años**

Barrera González Edna Estefanía

fanny-93\_04@hotmail.com

**Resumen**

El presente proyecto de investigación es una mirada frontal a la sociedad, desde siempre ha sido escenarios de varias transformaciones en todo nivel, retrocediendo en el tiempo el tipo de vida que se tenía al actual, es evidente, desde las actividades que hacen los infantes en la actualidad, hasta lo que consumen en los programas audiovisuales (caricaturas). En la vida de los niños los cuentos, leyendas y narraciones estuvieron siempre presentes. Actualmente podemos encontrar estos relatos en libros, televisión por medio de dibujos animados, historietas, etcétera. Pueden existir diferencias en los guiones, escenarios, nombre de personajes, pero la esencia de las creaciones actuales a las antiguas es parecida a excepción que hoy se muestran con mayor crudeza y violencia. Se observa que todos ellos se hacen daño o tienen alguna carencia, pasan por situaciones en conflicto que en ocasiones se traducía a violencia para finalmente alcanzar un desenlace. En los relatos actuales sucede algo semejante, porque los personajes de dibujos animados, también sufren carencias, viven experiencias violentas y llegan a desenlaces al mejor estilo de cuentos fascinante.

**Introducción**

**Planteamiento**

En la sociedad actual el consumo de caricaturas va en aumento en la vida cotidiana, tanto en el hogar como en lo educativo. Sin percatarse los educadores y padres de familia de este acontecimiento cada vez más, dejando de lado actividades que son productivas para dedicárselos a consumir programas e inclusive sus ratos de ocio dedicárselos por completo.

Este fenómeno del abuso resulta más peligroso en los niños puesto que los más pequeños suelen mirar la televisión en una actitud pasiva que favorece su vinculación con la imagen, en una etapa de la vida en la que hay una inmadurez en el desarrollo intelectual y afectivo. Como refiere Palmer (1986: 67)

La tecnología es otro factor de doble filo puesto que se puede encontrar contenido productivo como lo contrario, los padres de familia van involucrando desde muy temprana edad a sus hijos con la era tecnológica brindándoles equipos de cómputo, hasta dispositivos móviles (celulares, tablet’s) proporcionándoles que tengan acceso a mayor contenido.

 Palmer destaca la importancia de la televisión en la vida del niño, precisamente como mediadora de la realidad y la ilusión y como un recurso esencial de sus actividades. Ander-Egg (1996: 67) señala que: “La televisión es considerada como el medio de mayor incidencia dentro del proceso de socialización. No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres.”

Otro factor es la llegada de la mujer al mundo laboral, son muchos niños y adolescentes los que pasan muchas horas solas en casa después de clases. Los padres están tranquilos sabiendo que después del colegio sus hijos no están fuera de sus casas y la verdad es que no son conscientes del peligro que puede provocarles la programación a los pequeños. Siendo lo primero que hacen cuando llegan a su hogar es ver programas, pasando numerosas horas viéndolas inclusive hasta altas horas de la noche viendo programas absolutamente desaconsejables-Inapropiados para un niño de corta edad (Perlado Ekman, 2003: 25).

De hecho, en diversas ocasiones, este medio es utilizado en el hogar con el fin de cumplir variadas funciones como son: compañía, premio, entretenimiento para no interrumpir las actividades de los familiares.

Muñoz García dice en el tema “Niños adolescentes y medios de comunicación en la página: www.svnp.es/documen/comunica.htm, recalca las escenas violentas en TV, influencian sobre la agresividad del niño, que inician archivándose a la edad de tres años. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, aumenta el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes. Los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador.

Generando comportamiento agresivo en su hogar, como en lo institucional. En la actualidad es común escuchar léxicos amplios en niños que cursan el preescolar, la manera en que se expresan inclusive actitudes que adoptan de la programación que consumen diariamente. Es desafortunado ver como a tan corta

edad tienen una idea errónea de cómo es la vida realmente, ya que ellos se basan y creen que lo que consumen es la realidad.

Por ello se pretende analizar a tres factores que se ven involucrados en esta problemática, que son los padres de familia, educadores y niños de 4 a 6 años de edad en el preescolar “Amado Nervo” ubicada en la colonia Primera de mayo, turno vespertino.

Es importante poner atención a estos públicos, ya que sí hay estudios en torno a lo planteado anteriormente, esto quiere decir que el problema existe y que no se debe pasar por alto sino más bien reflexionar y analizar lo que sucede y proponer soluciones.

Carmen Marta Lazo, afirma, como el tiempo de ocio es utilizado para ver programación interfiriendo la manera directa en su aprendizaje de la realidad. La mediación de los padres, de la escuela y de los propios medios de comunicación será esencial para alcanzar un elevado grado de interacción con los mensajes, al poder confrontar su significado.

**Preguntas de investigación**

* ¿Cuál es el nivel de consumo de programas audiovisuales, (caricaturas)?

* ¿Cuáles son las semejanzas en el comportamiento que adoptan los niños en el salón de clases de preescolar Amado Nervo?

**Objetivo**

* *OBJETIVO GENERAL*
* Descubrir el nivel de consumo de programas audiovisuales, (caricaturas) en las y los niños del preescolar Amado Nervo.
* *OBJETIVOS ESPECÍFICOS*
* Detectar las semejanzas en el comportamiento que adoptan los niños en el salón de clases de preescolar Amado Nervo.

  **Hipótesis**

* “Los niños de preescolar Amado Nervo, pasan su mayor tiempo consumiendo audiovisuales (caricaturas) trayendo consigo comportamiento agresivo físico y verbal.

**Justificación**

El interés de este tema surge a consecuencia de la conducta que puede observarse en muchos niños, la cual va tomando direcciones equivocadas o distintas, las que regularmente son aceptadas por las personas de su alrededor, escuela, familia o pasar mucho tiempo viendo programas donde en su totalidad son agresivo. Los medios de comunicación tienen gran impacto pero sobre todo con los pequeños ya que aún están en desarrollo y no tienen criterio propio, apenas comienzan a distinguir lo bueno de lo malo”.

Se dice que los productos audiovisuales influyen en el aprendizaje por lo que se desea investigar si su contenido repercute en el comportamiento de los niños que asisten al preescolar y la convivencia que se tiene en el salón de clases del preescolar “Amado Nervo”.

**Marco teórico**

1. Antecedentes de programas audiovisuales. 1.1 Primeras programas.

2. Programa más vistos por niños de 4 a 5 años.
 2.1 Caricaturas.
 2.2 Películas.
 2.3 Novelas.

3. Estereotipos de belleza en los medios.
 3.1 Televisión.
 3.2 Cine.
 3.3 Internet. (Plataformas virtuales).

4. Teorías a analizar.
 4.1 Teoría del aprendizaje social.

**Diseño metodológico**

Para esta investigación se utilizará el enfoque cuantitativo no experimental, y un alcance transversal.

Se utilizara una metodología cuantitativa ya que esto contribuirá con aportes estadísticos, donde se busca descubrir y detectar cual es la influencia que tienen las caricaturas en el comportamiento de los niños de preescolar Amado Nervo.

Este tipo de investigación va de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

La muestra probabilística de la población a realizar la investigación, son estudiantes de 4 y 6 años de edad del preescolar Amado Nervo, Tepic Nayarit considerándose en esta etapa un total de 20 padres de familia y 2 educadores.

Se aplicara una encuesta a maestros y padres de familia con modalidad de opciones de respuesta tipo cerrada, múltiples y de jerarquización.

**Conclusión**

De la presente investigación se pretende compilar el comportamiento de los niños al consumir contenidos de dibujos animados en los niños de preescolar Amado Nervo. Utilizando una metodología cuantitativa; donde se utilizara un cuestionario anónimo a los padres de familia y los educadores. Resaltando que este Verano de Investigación amplio mi perspectiva al igual que mis conocimientos.

**Referencias bibliográficas**

Muñoz García. F. (2010) “Niños, adolescentes y medios de comunicación”. http/:www.svnp.es/Documen/comunica.htm

Lazo Marta. C. (2005). Agentes mediadores y responsables del consumo infantil de televisión. Recuperado de:

http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/815/Agentes%20mediadiores%20y%20responsables%20del%20consumo%20infantil%20de%20televisi%C3%B3n.pdf?sequence=1

González Robles G. (2008). Influencia televisión. Recuperado de:

http://espacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:20332&dsID=influencia\_television.pdf&a=bi&pagenumber=1&w=100