**Consecuencias de la apología del delito ocasionada por los medios de comunicación en México**

**Aguilar-Alfaro CC**

**Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad Vizcaya de las Américas. Tepic, Nayarit. México. C.P. 63000. Tel: (311) 2136900.**

**Email:** **aguilaralfarocarolina@gmail.com**

En la investigación se tiene como propósito encontrar los factores principales que ocasionan la apología del delito en los medios de comunicación en México y a partir de ahí, conocer qué consecuencias ha tenido en la sociedad ésta veneración de estos personajes. Saber sobre cómo las masas se han normalizado ante la violencia y cómo se ha provocado que ésta misma aumente. El objetivo principal es definir las consecuencias de la apología del delito ocasionada por los Medios de la Comunicación.

Entre los materiales y métodos, se tiene una investigación de tipo cualitativa al contenido audiovisual. Los materiales que se tienen como instrumento para recabar la información son entrevistas a especialistas y la encuesta de campo para medir estadísticas respecto a influencias en la sociedad.

Tiene como resultados esperados que los medios tomen conciencia de la influencia que hay en el desarrollo de la cultura de la sociedad, sobre cómo los contenidos presentados dentro de la programación del día a día están dañando la sociedad, ocasionando una mezcla de ideales sin una base ética ni lógica. Se espera una regulación para estos contenidos.

Como conclusión, hasta este punto de la investigación, es que los medios de comunicación en México tienen gran poder en la influencia de las masas para que éstas mismas se encarguen de seguir los patrones que se les imponen. Se conoce cómo al ser humano por naturaleza es atraído por las malas conductas y las casas productoras se han especializado en crear contenido audiovisual inspirado en las vidas de los antihéroes de la historia actual mexicana, sacando provecho económico en la manipulación de las masas impulsándoles a ser seguidores de la llamada “Narco cultura”.