**“La Moda Infantil como Problema Social”**

Guzmán Hernández R. S.1 Cortés Soriano X.2

1 Estudiantes del 7º cuatrimestre de la licenciatura en diseño de modas en la Universidad Vizcaya de las Américas campus Tepic.

2 Profesor de la Universidad Vizcaya de las Américas campus Tepic.

Xalisco, Nay. Crisantemo #7, Jardines de Matatipac. Tel. 3112028348, Correo rebksarahi7@gmail.com

**Introducción**

Esta investigación consiste en la búsqueda y propuesta de solución de la problemática actual de la moda que se comercializa para niños.

Debido al descuidado cambio que hay actualmente en la moda infantil. “La CDN estipula que deben disfrutar los niños en todas partes, sin discriminación alguna: al desarrollo pleno; a la protección contra las influencias peligrosas, contra el maltrato y la explotación…” (Chacon 2005,66)

**Objetivo**

Como objetivo se realizara una investigación sobre la semiótica y la manera en la que todos los elementos influyan sobre el diseño. Para comenzar con la inspiración de diseños para niños.

**Materiales y métodos**

La metodología es principalmente cualitativa, pues los aspectos de las características sobre los problemas en los niños a causa de su participación en la industria de la moda no están completamente respaldados por una cifra exacta, sino que son un promedio establecido por previas investigaciones.

Además de características visuales y tangibles con los que respecta al diseño de ropa infantil.

Sin embargo, dentro de la investigación también se realizó una metodología de tipo cuantitativo, ya que en la determinación de distintos aspectos fue necesario la recopilación de datos exactos referentes al espacio donde se contextualiza la problemática, es decir, el estado de Nayarit, sus respectivos caracteres de clima, población y sociedad participante en el mercado de ropa infantil, asimismo las marcas de ropa posicionadas en el estado.

**Resultados**

Se esperan lograr transmitir con la prenda, la imagen de un niño, respetando su integridad e inocencia. Mientras que con la sesión publicitaria, se desea que la niña logre desenvolverse adecuadamente, sin verse amenazada por ningún factor. Presentando la imagen natural y feliz de los pequeños.

**Conclusiones.**

Es importante para la sociedad dar la importancia suficiente a todo lo que involucra a los niños, ya que de ellos depende el futuro, a pesar de que antiguamente no se le dio suficiente importancia en la moda infantil, es momento de hacerlo ahora marcando los parámetros de diseño y confección con el fin de resguardarlos de toda clase de peligro y que puedan crecer en armonía.

**Bibliografía.**

Chacón, A. (2005) “LA INFANCIA ANTE LOS NUEVOS MEDIOS: LA TELEVISION”, España, Revista Etic@.net, Recuperado de: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero4/Articulos/Formateados/Lainfancia.pdf>