**Adopción de criterios de sustentabilidad en la cadena de valor de servicios turísticos de Nuevo Vallarta en Bahía de Banderas, Nayarit**

**Malacara-Castillo AR, Madrigal-Herrera P, Plascencia-Cuevas TN**

**Universidad Autónoma de Nayarit**

**Centro Multidisciplinario de Bahía de Banderas**

**Camino viejo a Valle S/N, C.P. 63730**

**Valle de Banderas, Bahía de Banderas, Nayarit**

**Tel: (329) 291-0441. Cel: (322) 131-0052**

**E-mail:** [**alma.malacara@uan.edu.mx**](mailto:alma.malacara@uan.edu.mx)**,** [**almarosa-malacara@hotmail.com**](mailto:almarosa-malacara@hotmail.com)

La sostenibilidad de las regiones es un tema ampliamente estudiado en los últimos años como respuesta a los problemas ambientales, sociales y de competitividad de las entidades económicas y de la sociedad; y con ello también, se impulsa la posibilidad de generar conocimiento respecto a escenarios propicios para el desarrollo de capacidades organizacionales para adoptar y mantener criterios de sostenibilidad en el largo plazo.

Nuevo Vallarta está localizado en el municipio de Bahía de Banderas del Estado de Nayarit, México; es un lugar próspero y organizado para la prestación de servicios turísticos con empresas líderes en el mercado del mismo sector. En el presente proyecto, se pretende analizar la localidad, identificando el grado de encadenamiento para la oferta de servicios turísticos y el grado de adopción de criterios de sustentabilidad tanto en la empresa líder como el resto de las entidades económicas de la cadena de valor.

En una primera fase de estudio de la empresa líder, se describen las prácticas de sustentabilidad, la normativa y la integración de la cadena misma; sin embargo, se detecta que es posible que las buenas prácticas no sean resultado propiamente de un sistema sino del talento de las personas encargadas. Así que con el fin de precisar y completar este estudio, se está aplicando un cuestionario estructurado a una muestra organizaciones de Nuevo Vallarta con el fin de obtener más datos descriptivos…