**Perfil de la competitividad y la cooperación empresarial de Bahía de Banderas, Nayarit**

**Madrigal-Herrera P, Malacara-Castillo AR, Araiza-López CT**

**Universidad Autónoma de Nayarit**

**Centro Multidisciplinario de Bahía de Banderas**

**Camino viejo a Valle S/N, C.P. 63730**

**Valle de Banderas, Bahía de Banderas, Nayarit**

**Tel: (329) 291-0441. Cel: (322) 131-0052**

**E-mail:** [**pedro.madrigal@uan.edu.mx**](mailto:pedro.madrigal@uan.edu.mx)**,** [**pedromadrigalh@gmail.com**](mailto:pedromadrigalh@gmail.com)

El estudio y ejercicio de la cooperación y competitividad empresarial, implica un abordaje complejo, que comprende la integración de la dinámica económica global, un marco contextual, un ambiente institucional conformado por procesos administrativos, sujetos con un perfil y capacidades estratégicas, que garanticen el incremento de la productividad. Las diferentes aportaciones dan a conocer diversos motivos u objetivos que persiguen las empresas para actuar en la cooperación empresarial, sin duda hay riesgos, pero se puede detectar que ésta, es una buena práctica estratégica para lograr la competitividad, cuando se propician las condiciones. Entre los estudios teóricos destacan los que se centran en el análisis de los factores clave de éxito y los motivos que llevan a las empresas a cooperar (citado en González del Campo, Jiménez 2008), los cuales, si se pudieran determinar, se podrían establecer parámetros que garantizaran de alguna manera el crecimiento conjunto, incidiendo directamente en el desarrollo de las comunidades.

Bahía de Banderas, reconocido a nivel nacional e internacional, por su gran potencial turístico, se ha visto rebasado en sus procesos y ejercicio de la cooperación y competitividad empresarial, pues pese a que existen algunas agrupaciones empresariales de tipo *clusters* y MIPYMES en expansión, no se tiene un sistema de información u observatorios que proporcionen información sistematizada, fiable, comparable y analizable, que sirva como línea orientadora en la toma de decisiones, para el diseño de estrategias de mercadeo y la implementación de modelos replicables en favor de la competitividad de las empresas. Esto, aunado a la falta de información real y formal del estado que guardan las MIPYMES en la región, se vuelve preocupante, pues la principal actividad económica del municipio es el turismo, el cual es una vía indiscutible para el desarrollo de las MIPYMES y la mejora de la calidad de vida de los residentes.