**La incidencia de la comunicación organizacional interna en la productividad de los empleados de una pequeña y mediana empresa**

**Maryleidi Hernández Arvizu**

**Universidad Autónoma de Nayarit**

**Río Lerma 32, Lagos de Aztlán, 63170, Tepic, Nayarit.**

**Tel: (044) 311 186 43 38. E-mail: maryleidia26@gmail.com**

La comunicación organizacional es el conjunto de actividades realizadas por una empresa a través de los medios de comunicación para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus públicos, para conservar a sus colaboradores informados, integrados y motivados. Actualmente las empresas locales se encuentran amenazadas por la competitividad de los mercados, por organizaciones de mayor tamaño. Su declive perjudica a la economía local por las bajas percepciones y por la mínima oferta de empleos, por lo cual se deben buscar las herramientas que permitan el continuo crecimiento, expansión y permanencia de los negocios.

La investigación se realiza en torno a la relación de la comunicación organizacional y la productividad de los empleados de las empresas de la zona centro de Tepic, Nayarit, México, con el objetivo de conocer el papel de la comunicación en los pequeños y medianos negocios y su injerencia en el desarrollo laboral de los mismos.

Por lo que se refiere a la metodología, el enfoque es el mixto con un estudio es descriptivo, para detallar cómo es y cómo se manifiesta la comunicación organizacional en la productividad de los empleados de las empresas locales. La aplicación de encuestas y entrevistas a la población se realizó de manera transversal. La investigación contó con tres categorías de análisis: la productividad de los empleados, la retroalimentación ascendente y las relaciones humanas.

Los resultados arrojaron que los negocios tepicenses aplican la comunicación de manera informal dentro de las organizaciones. Se encontró también que el clima y el ambiente laboral de una pequeña o mediana empresa son más apropiados para el personal por la constante interacción entre los miembros. Asimismo que a través de los equipos de trabajo los empleados pueden auto dirigirse.

En conclusión la comunicación organizacional incide en la productividad positivamente de los empleados positivamente, por lo que debería ser un proceso que se aplique a los negocios, por lo que se pretende llevar a cabo un proyecto que genere una propuesta de la implementación de la comunicación organizacional, aplicable a cualquier entorno.