**Turismo y empleo en el Pueblo Mágico de Sayulita, Nayarit**

**Tinajero-Mata MN1, Barrón-Arreola KS2**

**Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo, UAN. Unidad Académica de Turismo. Universidad Autónoma de Nayarit. Tepic, Nayarit. México. C.P. 63155. Tel: (311)211-8800. E-mail:** [**mntinajero18@hotmail.com**](mailto:mntinajero18@hotmail.com)

La Organización Mundial de Turismo (2010), define el turismo como una actividad sostenible, la cual genera empleo local, no solo en las actividades directamente relacionadas al mismo, sino también en sectores de apoyo y gestión de recursos. A nivel internacional según datos de este organismo, uno de cada once empleos, es generado por este sector. En México el turismo genera cerca de 10 millones de empleos, 4 millones 31mil empleos directos a la actividad (SECTUR, 2017).

En lo que respecta a Nayarit, el gobierno en sus tres niveles ha continuado trabajando bajo el esquema del plan desarrollo federal, mediante programas como *Pueblos Mágicos* de la SECTUR, en donde se ha establecido el turismo como motor de desarrollo, en lugares estratégicos para la captación de turistas y por lo tanto la generación de más fuentes de empleo.

Bajo este contexto, se busca estimar la generación de empleo en la localidad de Sayulita, Nayarit en distintos giros de actividad de acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo. En el último Censo Económico realizado por el INEGI en 2014, Sayulita registró un total de 427 empresas directa e indirectamente relacionadas al sector turístico. Del total de unidades económicas se tomó una muestra de 166 a las cuales se aplicó un cuestionario de 69 reactivos que permitió diseñar una base de datos donde se incluyen las características de las empresas, empleadores y empleados.

Los resultados muestran correlación del nombramiento de Sayulita como Pueblo Mágico con el incremento de turistas, no obstante en lo que respecta al autoempleo, características de las empresas y el empleo, es una dinámica que podría estar más asociada a la oferta turística y a la temporalidad por ser un destino de sol y playa promocionado para la práctica del surf.

**1** Maestrante en la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit (MCSDT-UAN).

**2** Profesora investigadora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Nayarit, miembro del Núcleo Básico de la MCDST-UAN.