**El liderazgo transformacional como factor de éxito en las articulaciones productivas**

**Araiza -López CT**

**Plascencia-Cuevas TN**

**Malacara-Castillo AR**

**Universidad Autónoma de Nayarit**

**Campus Universitario de Bahía de Banderas**

**Camino viejo a Valle de Banderas. Av. Universidad Km 1.9**

**Bahía de Banderas, Nayarit. C.P. 63730**

 **Cel. (322)175-15-82 y (329)- 29- 104-99**

**e-mail: celia.araiza@uan.edu.mx y celiatonanzinaraizalopez@hotmail.com**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), poseen características que las convierten en un factor importante dentro de cualquier economía, además de promover y generar fuentes de empleo; sin embargo, este tipo de empresas suelen encontrarse vulnerables ante cambios económicos y políticos que se presentan. En este sentido, una de las estrategias que se ha venido replicando en regiones de diversos países, es la formación de articulaciones productivas que han beneficiado a las MIPYMES en la disminución de costos asociados a la producción, mayor alcance e impactos favorables, en las estrategias de promoción y publicidad, adquisición de nuevos materiales y tecnología. Sin duda, la implementación de estas estrategias ha permitido el desarrollo de las MIPYMES. En lo concerniente a las estrategias que van dirigidas a la formación de articulaciones productivas, Gómez (2012), señala, que favorecen al desempeño de la base empresarial promoviendo la competitividad y la formación activa de capital humano. Una de las características que se considera preponderante para articulaciones exitosas es el perfil del empresario, destacando que éste debe tener desarrolladas las denominadas *social skills,* base del liderazgo, particularmente del llamado “liderazgo transformacional”, señalado por autores como idóneo para conducir a la organización hacia la innovación, pues busca orientar la creatividad en los miembros, creando vínculos emocionales, gracias al carisma y transmisión de una misión compartida. (Bass, 1985). Según estudios de Hofstede (1984), los gerentes mexicanos tienen un alto grado en la evasión de la incertidumbre, de aquí que practiquen muy poco la innovación sobre operaciones empresariales, y se arriesguen menos a nuevos mercados, tecnologías o cuestionen decisiones de los accionistas; al respecto, en el contexto de Bahía de Banderas, es escasa la emergencia de asociaciones, por lo que es preciso evaluar las habilidades de liderazgo y su relación directa con la propensión a la asociación empresarial.